



INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI CORRELATE AL RAPPORTO CON CLIENTI E POTENZIALI CLIENTI

Le informazioni che seguono sono destinate a persone fisiche, inclusi professionisti, titolari di imprese individuali e rappresentanti/referenti di società, enti, associazioni e fondazioni, di seguito "Interessati".

Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento

[La Marca Vini & Spumanti Società Cooperativa Agricola, di seguito anche "La Marca" o "Titolare" con sede legale in via Baite, 14 – 31046 – Oderzo (TV), e contattabile all'indirizzo e-mail lamarca@lamarca.it, alla PEC lamarca@legalmail.it o al numero di telefono +39 0422 814681.

Finalità e basi giuridiche

- A. Gestione della fase precontrattuale:** i dati personali vengono trattati per tutte le necessità correlate all'evasione di richieste di informazioni e/o di preventivi.
- B. Raccolta di informazioni commerciali:** i dati personali vengono trattati per raccogliere informazioni per verifiche sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale degli Interessati, nonché sulla loro solidità, solvibilità e affidabilità.
- C. Gestione della fase contrattuale:** i dati personali vengono trattati per tutte le necessità correlate alla gestione del rapporto contrattuale in tutte le sue fasi (es. gestione degli appuntamenti, organizzazione della logistica, gestione delle attività di supporto al cliente e adempimento di obblighi normativi che gravano sul Titolare).
- D. Scopi difensivi:** il Titolare può avere necessità di trattare dati personali per la gestione di contestazioni e contenziosi stragiudiziali o giudiziali.

Finalità	Base giuridica (dati comuni)	Base giuridica (dati particolari)
A.	Esecuzione di misure precontrattuali.	/
B.	Legittimo interesse del Titolare connesso all'analisi e alla definizione delle strategie e politiche di business, all'individuazione di soggetti idonei all'avvio o alla prosecuzione di rapporti commerciali e alle modalità e condizioni di pagamento e al contrasto di frodi.	/
C.	Esecuzione del contratto; Adempimento di obblighi legali.	/
D.	Legittimo interesse del Titolare ad accertare, esercitare o difendere un diritto.	Accertare, esercitare o difendere un diritto.

Periodo di conservazione

Finalità	Tempo di conservazione
A.	Tempo necessario all'evasione delle richieste pervenute e delle successive interlocuzioni.
B.	Tempo necessario allo svolgimento delle verifiche.
C.	10 anni dalla cessazione del contratto.
D.	10 anni dalla risoluzione definitiva della controversia.

Natura del conferimento e conseguenze in caso di rifiuto

Finalità	Natura	Conseguenze
A.	Necessario	Impossibilità di ricevere le informazioni richieste.
B.	Non applicabile	/
C.	Necessario	Impossibilità di avviare o proseguire il rapporto commerciale.
D.	Necessario	Impossibilità di gestire il contenzioso.

Ambito di comunicazione

I dati sono trattati dal personale interno autorizzato per specifiche mansioni e vengono comunicati all'esterno in base alle seguenti regole

Finalità	Categorie di destinatari esterni
A.	Agenti, consulenti commerciali, procacciatori d'affari.
B.	Società di informazioni commerciali, agenti.
C.	Società di assicurazione o cessione del credito, agenti, istituti di credito, consulenti esterni, soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge, partner commerciali (clienti/fornitori).

LA MARCA

D. Studi legali; società di recupero o cessione del credito; Autorità giudiziaria.

Dal momento che i dati sono trattati anche con strumenti informatici, potrebbero essere altresì visibili anche ai soggetti che effettuano assistenza/manutenzioni su tali sistemi.

Trasferimento dati in un Paese terzo o un'organizzazione internazionale

Il Titolare non effettua trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

Diritti degli Interessati

Al soggetto a cui si riferiscono i dati personali sono riconosciuti i seguenti diritti:

Accesso: è possibile sapere se sia in corso un trattamento dei propri dati personali e in caso affermativo ottenere l'accesso agli stessi e richiederne una copia.

Rettifica: è possibile chiedere l'aggiornamento dei propri dati personali, la loro correzione (se inesatti) e l'integrazione di quelli incompleti.

Cancellazione: è possibile ottenere la cancellazione dei propri dati personali al ricorrere di determinati presupposti (per maggiori informazioni contattare il Titolare).

Limitazione: è possibile chiedere che i dati vengano contrassegnati, così da limitarne in futuro il trattamento, al ricorrere di determinati presupposti (per maggiori informazioni contattare il Titolare).

Opposizione: è possibile opporsi al trattamento dei dati personali, per motivi connessi alla propria situazione particolare, laddove il trattamento sia fondato sul legittimo interesse oppure sia necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare.

Portabilità: è possibile ricevere in un formato strutturato i dati personali forniti al Titolare e chiedere di trasmetterli a un altro titolare del trattamento qualora il trattamento si basi sul consenso o sul contratto e sia effettuato con mezzi automatizzati.

Revoca del consenso: è possibile revocare il consenso per le finalità che lo hanno richiesto, ferma restando la liceità del trattamento effettuato fino a quel momento.

I diritti in concreto esercitabili rispetto alle attività di trattamento effettuate sono:

Finalità	Diritto esercitabile						
	Accesso	Rettifica	Cancellazione	Limitazione	Opposizione	Portabilità	Revoca consenso
A.	X	X	X	X			
B.	X	X	X	X	X		
C.	X	X	X	X		X	
D.	X	X	X	X	X		

Per esercitare i sopra esposti diritti è possibile utilizzare il modulo disponibile al link <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/1089924> e inoltrarlo al seguente recapito: privacy@lamarca.it. L'interessato potrà richiedere allo stesso recapito di ottenere maggiori dettagli in relazione alle informazioni sopraesposte (es. test di bilanciamento del legittimo interesse o l'elenco dei responsabili del trattamento).

È possibile proporre reclamo ad una Autorità di controllo: per l'Italia, Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).