

LA MARCA

— DRINK IN THE LAND —



Bilancio di Sostenibilità
2024



Indice

Lettera del Presidente	4
1. La Marca Vini e Spumanti	6
1.1 Oltre 50 anni di storia	8
1.2 Siamo La Marca.....	10
1.3 L'identità cooperativa	14
1.4 La mutualità	15
1.5 La catena del valore: dalla terra alla terra.....	16
1.6 I viticoltori	18
1.7 Le Cantine Socie.....	20
1.8 La rete delle relazioni.....	22
1.9 La nostra idea di sostenibilità	24
2. Il valore del gruppo	26
2.1 Il sistema di Governance	28
2.2 Principi guida e struttura organizzativa	29
2.3 I sistemi di gestione e controllo	30
2.4 Il contributo della base associativa	32
2.5 I risultati economici	34
2.6 Il patrimonio e gli investimenti	36
2.7 I fornitori	40
3. La tutela dell'ambiente.....	42
3.1 Le pratiche sostenibili di vigneto	44
3.2 Un impegno collettivo.....	46
3.3 Una produzione responsabile	48
3.4 L'utilizzo dei materiali	52
3.5 La gestione dei rifiuti.....	54
4. Le persone e la comunità	56
4.1 L'apporto imprescindibile dei Soci.....	58
4.2 Le risorse umane protagoniste della trasformazione.....	60
4.3 La Marca per le giovani generazioni	64
4.4 La salute la sicurezza dei lavoratori.....	65
4.5 L'ambiente di lavoro	67
4.6 L'attenzione al consumatore.....	68
4.7 Il sostegno a progetti e iniziative locali	72
5. Ambasciatori del Prosecco nel mondo	74
5.1 I mercati.....	76
5.2 La presenza internazionale	78
5.3 I brand del gruppo	80
5.4 I riconoscimenti	84
5.5 Dicono di noi	85
6. Uno sguardo al futuro	86
6.1 Uno sguardo al futuro	88
6.2 Nota metodologica	90

Lettera del Presidente

Nell'anno appena trascorso, nuove sfide hanno messo alla prova la nostra resilienza e creatività.

Il cambiamento climatico ha continuato a essere una preoccupazione significativa per i produttori, in modo particolare nel corso del 2023 con eventi meteorologici estremi che hanno messo a dura prova le condizioni di crescita delle viti. Tuttavia, i nostri viticoltori hanno dimostrato una notevole capacità di adattamento, investendo in tecniche di viticoltura sostenibile e in nuove tecnologie per mitigare gli effetti del clima e continuare a preservare la qualità dei vini.

Le tensioni geopolitiche e le fluttuazioni economiche globali hanno avuto un impatto sui costi di produzione e sulla catena di approvvigionamento in modo particolare per una realtà, qual è La Marca, a prevalente vocazione internazionale.

Il 2023 è stato inoltre un anno di sfide e cambiamenti particolarmente evidente nei numeri della nostra produzione e nei risultati economici.

La Marca ha registrato un calo del 5% rispetto all'anno precedente, un trend che riflette l'andamento generale dell'intero settore vitivinicolo italiano. Il confronto con il 2022, un anno eccezionale sotto molti aspetti, potrebbe trarre in inganno se non si considerano alcune dinamiche cruciali/congiunturali.

Le incertezze economiche globali, legate non solo ai postumi della pandemia da Covid-19 nella società ma anche ai due conflitti in corso alle porte dell'Europa, e non da ultimo le fluttuazioni nei mercati finanziari, hanno influenzato le decisioni di acquisto e le strategie di mercato dei principali buyer inducendo un atteggiamento più cauto e a una gestione più oculata delle scorte.

L'Unione Europea ha rivisto al ribasso le previsioni per le variabili chiave del settore, mentre la produzione italiana si è attestata a 39 milioni di ettolitri (-23% sui volumi del 2022). Il calo è stato accompagnato da un aumento delle giacenze, che hanno raggiunto i 51 milioni di ettolitri al 31 luglio 2023, salendo a livelli mai raggiunti negli ultimi 20 anni.

Il mercato statunitense, il primo in termini numerici per La Marca, ha visto una leggera flessione nella prima metà dell'anno a causa della smobilizzazione delle scorte accumulate nel corso 2022.

Difatti, nel corso del 2022, gli Stati Uniti hanno intensificato significativamente i loro acquisti, preoccupati da possibili escalation dei conflitti in corso e dalle dinamiche inflattive: situazione che ha portato a un accumulo di scorte che ha influito sulla domanda dei primi mesi del 2023, poiché molti dei nostri partner commerciali hanno preferito utilizzare le riserve accumulate dell'anno precedente piuttosto che effettuare nuovi ordini.

Per affrontare al meglio tali dinamiche La Marca, come sempre, ha risposto mantenendo fede alla sua anima cooperativa: la for-



za del gruppo non è mai venuta meno. Al centro della nostra azione c'erano e ci saranno i soci, i viticoltori che si prendono cura delle nostre terre.

Abbiamo continuato a lavorare in stretta collaborazione con le Cantine Proprietarie, garantendo loro una giusta remunerazione per i loro prodotti e contribuendo in modo significativo alla redistribuzione della ricchezza nel nostro territorio. Al contempo, abbiamo continuato ad investire nei nostri impianti per migliorare i nostri processi produttivi.

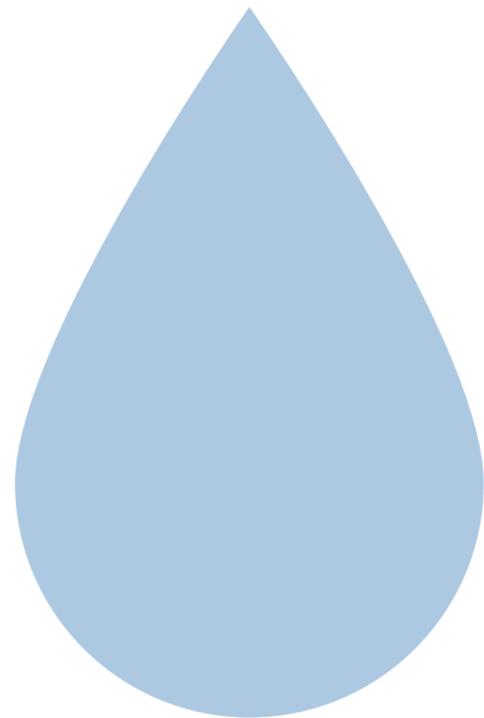
Guardiamo al futuro con ottimismo e determinazione, pronti ad affrontare le nuove sfide che verranno e a cogliere le opportunità, con l'obiettivo di crescere insieme alla comunità in cui operiamo e nel rispetto dei valori che ci contraddistinguono.

Vi invito, quindi, a brindare alla terza edizione del bilancio di sostenibilità de La Marca, che ripercorre le tappe di quest'anno appena trascorso e riassume gli elementi fondanti della nostra strategia sostenibile.

Il Presidente
Claudio Venturin

1

La Marca Vini e Spumanti



1.1 Oltre 50 anni di storia



1.2 Siamo La Marca

Gruppo La Marca nel 2023

Cantine proprietarie

8

Soci coltivatori

4.577



Collaboratori

567



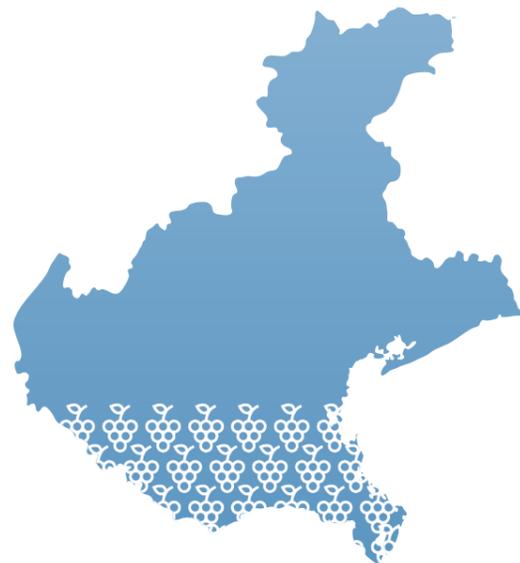
Superficie vitata

15.400

ettari

16%

della Regione Veneto*



2° gruppo vinicolo in Italia per valore della produzione

* elaborazioni su dati di Veneto Agricoltura

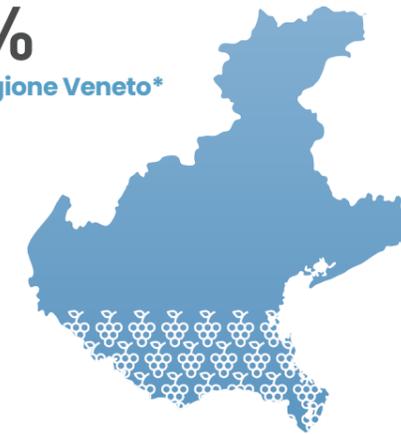
10

Bilancio di Sostenibilità 2024

Uva raccolta

19%

della Regione Veneto*



2.600.000
quintali

Fatturato

572.935.641,91
milioni di euro

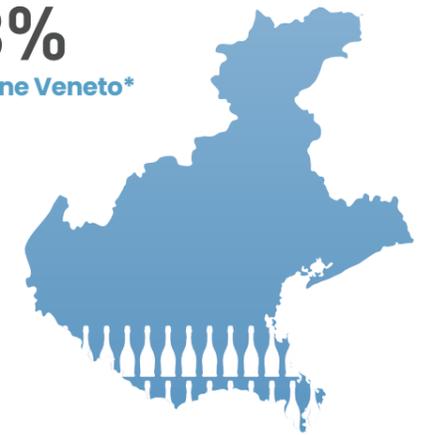


25%
del Prosecco DOC

Vino prodotto

17,8%

della Regione Veneto*



195.193.736
litri



90%

vini bianchi: Prosecco D.O.C. e Treviso D.O.C. (anche nella versione biologica) Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G., Pinot Grigio Delle Venezie D.O.C., Piave D.O.C., Veneto I.G.T. e Marca Trevigiana I.G.T.



10%

vini rossi: Piave D.O.C., Venezia D.O.C., Marca Trevigiana I.G.T., Veneto I.G.T.

11

1.2 Siamo La Marca

La Marca Vini e spumanti nel 2023

Fatturato

225,791
milioni di euro



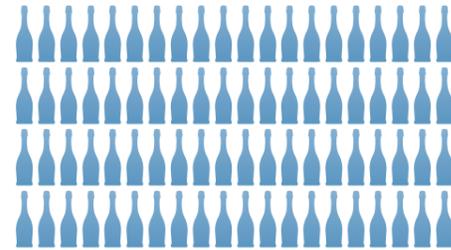
Collaboratori

104



Bottiglie commercializzate

80
milioni



Al **4°** posto nella classifica
delle 10 cooperative più grandi d'Italia per fatturato**



8°
Top seller del settore vinicolo italiano 2023**



In **9°** posizione nella classifica
delle 15 cantine più grandi d'Italia per fatturato**



** elaborazioni Area studi Mediobanca – rapporto 2024

Distribuzione

87%
Estero
in più di 50 Paesi



1°
esportatore mondiale
di vino negli U.S.A.

13%
Italia



7%
export di vino
della Regione Veneto*

* elaborazioni su dati di Veneto Agricoltura

1.3 L'identità cooperativa

La Marca pone al centro delle proprie scelte strategiche le **8 Cantine Sociali e i loro viticoltori**: lo scopo dell'attività economica consiste non solo nel massimizzare il risultato economico per i soci stessi, ma al tempo stesso nel garantire la tenuta complessiva dell'economia del territorio nel medio-lungo termine.

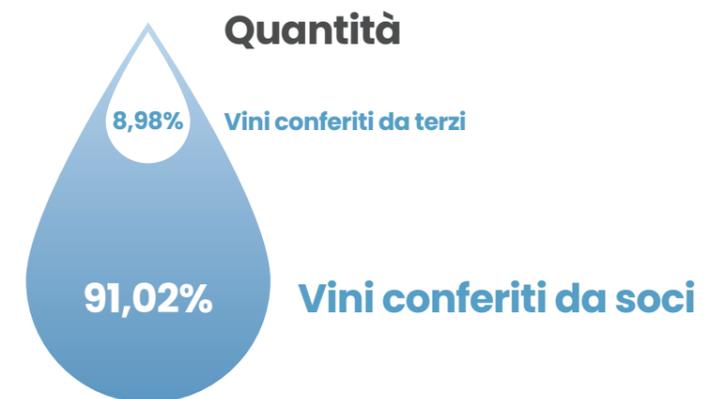


La Marca aspira a essere un **punto di riferimento per la viticoltura sostenibile e comunitaria**, valorizzando il territorio e i suoi viticoltori attraverso l'innovazione e la qualità, con forte spirito cooperativo. Si impegna a costruire un **futuro prospero per la comunità locale**, preservando le tradizioni e promuovendo uno **sviluppo economico duraturo e responsabile**.

1.4 La mutualità

La Marca si approvvigiona principalmente di materie prime provenienti dai propri soci attraverso i **conferimenti** che incarnano l'essenza dello scambio mutualistico.

	Quantità	Valore
Vini conferiti dai soci	567.363 hl	121.785.951 €
Vini acquistati da terzi	55.992 hl	7.838.638 €
Totale	623.355 hl	129.624.589 €



% di provenienza dei conferimenti sul totale dei prodotti acquistati



% di provenienza dei conferimenti sul totale dei prodotti acquistati



1.5 La catena del valore

Dalla terra alla terra



1

Dal vigneto

4.577 soci coltivatori
15.400 ettari di vigneto

La Marca supervisiona costantemente l'attività delle Cantine Socie soprattutto nei diversi campi. Un team selezionato di agronomi professionisti, viticoltori ed enologi coordina e monitora i vigneti e i processi di vinificazione delle cantine associate.

Il piano di gestione adottato ha l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.

2

Alla vendemmia e al conferimento delle uve

Oltre 2.600.00 quintali di uva

195.193.736 litri prodotti

- Una forza lavoro di tutto il Gruppo che nel periodo cruciale della vendemmia ha raggiunto i **567 collaboratori**
- Una supervisione costante nelle fasi vendemmiali
- Controllo analitico e organolettico dei conferimenti: **oltre 240.000 campioni analizzati nel corso del 2023**

3

Al processo di imbottigliamento e alla commercializzazione

80 milioni di bottiglie commercializzate nel 2023

Capacità produttiva di 400.000 bottiglie al giorno

4 linee di imbottigliamento organizzate con turnazioni:

- Linea 1: 10.000 – 15.000 bottiglie/ora
- Linea 2: 5.000 – 6.000 bottiglie/ora
- Linea 3: 15.000 – 20.000 bottiglie/ora
- Linea 4: 1.500- 2.000 bottiglie/ora

Capacità di stoccaggio complessiva: 9 milioni di litri

Presente nei canali Ho.Re.Ca con un aumento del fatturato rispetto al 2022 del **4,46%** e nella GDO con **+10,92%**

Export

- Presenza storica in **più di 50 paesi** e consolidamento dei rapporti commerciali in nuovi mercati internazionali
- Brand di spumanti più amato negli USA

4

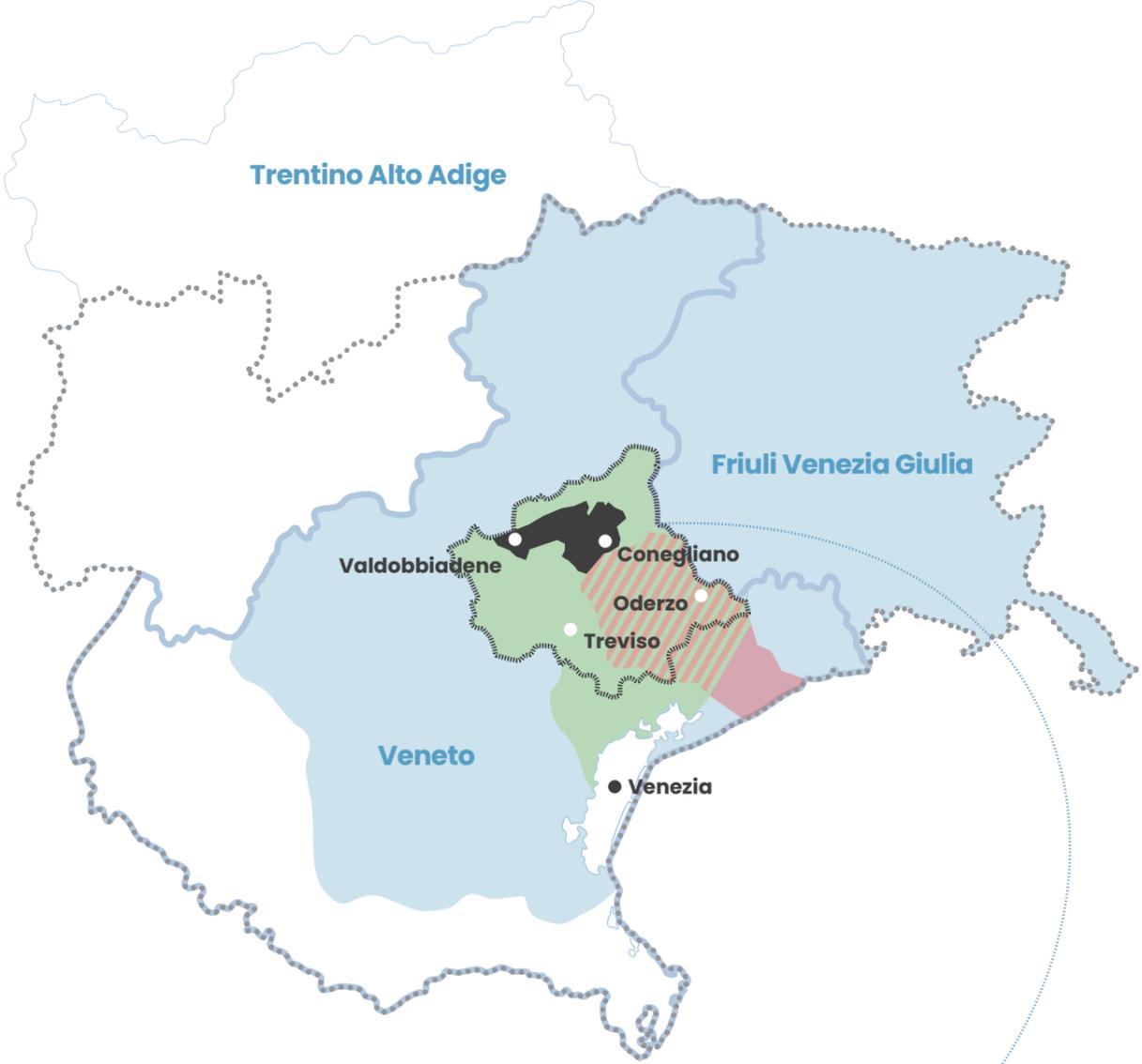
Al vigneto

- In termini di ricchezza distribuita ai soci, e quindi al territorio: il **valore economico diretto distribuito ai soci** nel 2023 è pari a **121.785.951 €** con un aumento del **+13%** nel corso degli ultimi 3 anni.

- In termini di **supporto alle iniziative locali: 85.610 €** per sostenere progetti, eventi e associazioni locali nel corso del 2023, per un totale di **211.280 € negli ultimi tre anni.**

- In termini di relazione con il territorio e di costruzione delle partnership locali: aderisce al **Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore - Denominazione di Origine Controllata e Garantita (D.O.C.G.)**, al **Consorzio di Tutela del Prosecco - Denominazione di Origine Controllata (D.O.C.)** e al **Consorzio Vini Venezia.**

1.6 I viticoltori



- Treviso DOC / Marca Trevigiana IGT
- Conegliano Valdobbiadene DOCG
- Prosecco DOC
- Pinot Grigio Delle Venezie DOC
- Piave DOC
- Veneto IGT
- Venezia DOC



1.7 Le cantine socie

Cantina Sociale *Tezze di Piave*
dal 1930

CANTINA
DI CONEGLIANO
VITTORIO VENETO
E CASARSA SAC



SOLIGO
SPUMANTE DAL 1957



CANTINA
SOCIALE
ORSAGO
S.C.A.



Le **8 Cantine Socie** costituiscono il nucleo produttivo de La Marca, conferendo una quantità significativa di prodotto che rappresenta la base dell'attività economica e della produzione complessiva. **Le Cantine del gruppo rappresentano le custodi dell'identità e della tradizione enologica della regione.**

Il contributo delle Cantine Socie alla promozione della cultura del vino e alla valorizzazione delle peculiarità locali è decisivo per il prestigio de La Marca nel panorama internazionale.

Nel corso del 2023, è stato portato avanti in modo continuativo e proficuo il rapporto di collaborazione con le Cantine Socie per l'imbottigliamento di una parte del prodotto, nello specifico con Cantina Conegliano e Vittorio Veneto e con Cantina Colli del Soligo, con l'obiettivo di garantire una crescita costante e sostenibile dei volumi di produzione.



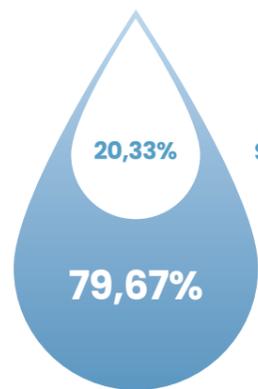
CANTINA PRODUTTORI
PIAVE-SILE
S.C.A.



Vignaioli Veneto Friulani S.c.a.



OPITERGIUM
VINI



20,33%

Stabilimenti Cantine Socie

79,67%

Stabilimento di Oderzo

Ettoltri imbottigliati nel 2023

1.8 La rete delle relazioni

Clienti e Consumatori

Fornitori e Consulenti

Istituzioni

Regione Veneto
Ministero dello Sviluppo Economico
Ministero delle Politiche Agricole,
Alimentari e Forestali
Comune di Oderzo
Comuni di riferimento delle Cantine Socie

Associazioni di settore

Confcooperative Belluno e Treviso
Assindustria Veneto Centro
Consorzio Prosecco D.O.C.
Consorzio Conegliano Valdobbiadene
Prosecco Superiore D.O.C.G.
Consorzio D.O.C. Delle Venezie
Unione Italiana Vini
Sindacati dei lavoratori

Comunità scientifica

Università di Padova - Cirve Conegliano
Centri di ricerca e società di consulenza
specializzate
Nomisma

Istituzioni finanziarie

Banche
Imprese assicuratrici

Media

Stampa di settore
Community on line

Comunità di riferimento

Istituti scolastici del territorio
Società sportive
Associazioni locali
Cooperative sociali
Enti no profit



Appuntamento con gli stakeholder

Durante il Vinitaly, tenutosi ad aprile 2023, La Marca ha organizzato un evento dedicato a incontrare i propri stakeholder interni e esterni. Hanno partecipato, oltre ai rappresentanti delle Cantine Proprietarie, anche clienti e fornitori e altri attori appartenenti alla *stakeholder community* de La Marca. L'appuntamento è stato un'importante occasione per rafforzare il dialogo e la collaborazione diretta con i portatori di interesse, integrando la strategia complessiva di coinvolgimento e trasparenza dell'azienda. L'evento ha permesso di ripristinare le interazioni faccia a faccia, limitate nel corso degli anni precedenti a causa della pandemia, facilitando discussioni su temi strategici come lo sviluppo futuro, l'innovazione e la sostenibilità. Tale occasione ha rappresentato una piattaforma informale per ascoltare le esigenze e le aspettative degli stakeholder, promuovendo un approccio inclusivo e partecipativo alla gestione aziendale. Un'ulteriore conferma dell'impegno nel mantenere un dialogo aperto e continuo e che, accanto alle occasioni di ascolto già formalizzate, sottolinea la volontà dell'azienda di costruire relazioni solide e durature con la propria comunità di interesse.

1.9 La nostra idea di sostenibilità: i traguardi raggiunti

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE

TRAGUARDI RAGGIUNTI NEL 2023



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Distribuzione della ricchezza generata verso le Cantine Socie e quindi ai viticoltori e alle loro famiglie: 121.785.951 €, valore della ricchezza distribuita ai soci, pari al 53% del valore diretto generato.

Miglioramento benessere organizzativo del personale aziendale:

1. Verifica del corretto inquadramento del personale.
2. Incremento dell'attività formativa degli operatori in particolar modo in tema di qualità e processi produttivi.
3. Potenziamento del Servizio di Prevenzione e Protezione per la Salute e la Sicurezza negli ambienti di lavoro con miglioramento della cartellonistica di linea e delle istruzioni operative.
4. Ammodernamento delle strutture e degli uffici con introduzione anche di mensa aziendale e spogliatoio per incrementare benessere organizzativo.

Attenzione al consumatore:

1. Controllo analitico e organoleptico dei conferimenti: oltre 240.000 campioni analizzati dai laboratori interni ed esterni
2. Implementazione di un portale su misura per monitorare e registrare tutti i controlli operativi e pre-operativi delle macchine riempitrici.
3. Adozione di un nuovo software, sviluppato su misura, per garantire la tracciabilità completa delle etichette e dei materiali utilizzati nella produzione.



Accesso all'istruzione, apprendimento permanente, qualità dell'insegnamento, parità educativa

Forte impegno verso le **nuove generazioni** attraverso specifiche iniziative mirate a supportare l'educazione e lo sviluppo dei giovani talenti. Avvio di una collaborazione con l'Università degli Studi di Padova, sostenendo, con il finanziamento di sei premi di studio del valore di 7.500 € ciascuno, al fine di agevolare studentesse e studenti meritevoli iscritte/i al corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche della sede di Conegliano. Nel corso del 2023 è stata erogata la prima tranche, pari a 30.000 €.



Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari per tutti

Primo calcolo dell'**impronta idrica (Water Footprint)** aziendale.



Garantire l'accesso a energie sostenibili, affidabili e moderne per tutti

Il sistema di **autoproduzione di produzione di azoto** ha registrato un incremento dell'1 % rispetto all'anno precedente.

Il **depuratore** aziendale ha depurato, trattato, monitorato e rimesso in circolo 115.378.000 litri d'acqua.

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE

TRAGUARDI RAGGIUNTI NEL 2023



Promuovere una crescita economica sostenibile, inclusiva e sostenere il lavoro dignitoso per tutti

Valore economico generato e distribuito: 230.725.720 €, +19,79% rispetto al 2021.

- verso i soci: +13,13% rispetto al 2021
- verso fornitori di beni: +27,91% rispetto al 2021
- verso fornitori di servizi: +37,76% rispetto al 2021
- verso i collaboratori: +6,89% rispetto al 2021
- 211.280,00 € a progetti/iniziativa locali
- Consolidata presenza in più di 50 paesi: l'export rappresenta oltre l'**87%** del fatturato totale.



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Investimenti strutturali di ammodernamento e per migliorare l'efficienza produttiva degli impianti:

- Installazione della 4ª linea di imbottigliamento, che aumenta la capacità produttiva dell'azienda e migliora l'efficienza operativa;
- Implementazione di un sistema di ispezione automatizzato per le bottiglie vuote per migliorare la qualità del prodotto;
- Installazione di un sistema di controllo e allineamento delle capsule finalizzato alla riduzione degli errori di confezionamento;
- Installazione di nuove linee di vapore nelle linee di imbottigliamento esistenti per migliorare l'efficienza energetica e ridurre il consumo di risorse e le emissioni di CO₂;
- Introduzione di uno strumento X-Rite per la misurazione del colore su etichette e scatole al fine di garantirne l'uniformità e l'alta qualità.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

Rifacimento di un'area del **magazzino** in funzione **antisismica e antincendio** per aumentare la sicurezza delle infrastrutture aziendali, riducendo i rischi legati a disastri naturali e incidenti.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Lo sviluppo di nuovi software e l'ammodernamento di impianti e macchinari, nonché un maggiore coinvolgimento dei fornitori nelle strategie di sostenibilità aziendale, hanno permesso il risparmio di:

- 748 mq di carta
- 17.003 mq di cartone
- 1.305 Kg di plastica

La gestione dei rifiuti:

- La quantità totale di rifiuti per bottiglia è diminuita del 13,38%, passando da 11,14 grammi nel 2022 a 9,6 grammi nel 2023.
- La quantità di rifiuti secchi rapportata al numero di bottiglie prodotte è diminuita del 26%, passando da 0,86 grammi nel 2022 a 0,64 grammi per bottiglia nel 2023.
- I rifiuti secchi costituiscono ora il 7% del totale, rispetto all'8% del 2022.

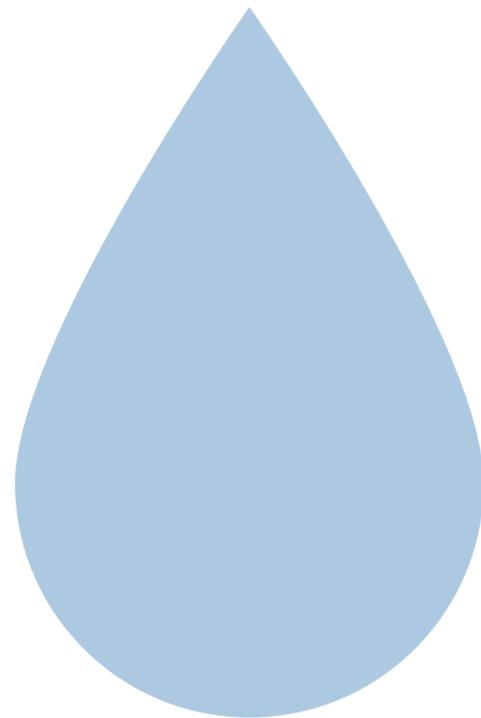


Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

La **natura cooperativa** de La Marca favorisce il coinvolgimento attivo e la collaborazione tra le Cantine Socie con un approccio inclusivo che rafforza la resilienza economica della comunità, valorizza il territorio e promuove un modello di sviluppo sostenibile.

2

Il valore del Gruppo



2.1 Il sistema di governance

Il Consiglio di amministrazione

Presidente Consiglio di amministrazione	Claudio Venturin
Vicepresidente Consiglio di amministrazione	Stefano Zanette
Consigliere	Stefano Berlese
Consigliere	Cesare Cettolin
Consigliere	Pierclaudio De Martin
Consigliere	Sergio Luca sostituito in data 22/12/2023 da Antonio Brino
Consigliere	Michele Pillon
Consigliere	Gianpietro Tittone
Presidente del Collegio Sindacale	Michele Dufour
Sindaco	Nicola Vertaldi
Sindaco	Giovanni Domenico Zanon
Sindaco Supplente	Aldo Giusti
Sindaco Supplente	Sonia Speronello



2.2 Principi guida e struttura organizzativa

I principi e i valori che orientano il nostro agire

La Marca si impegna a rispettare i valori cooperativi di democraticità, mutualità e solidarietà.

Le decisioni prese dal Consiglio di Amministrazione riflettono tale impegno, assicurando il benessere dei soci e contribuendo alla stabilità economica e sociale delle comunità locali.



Struttura organizzativa e normativa:

La struttura normativa e organizzativa garantisce che La Marca operi in modo trasparente e responsabile, in linea con gli standard più elevati di governance cooperativa e secondo il Codice Etico approvato e implementato nel corso del 2021.

Lo statuto de La Marca Vini e Spumanti definisce chiaramente le responsabilità dell'Assemblea e del Consiglio di Amministrazione. Attualmente, il Consiglio è composto da 8 membri eletti che garantiscono una rappresentanza diretta e partecipativa delle Cantine Proprietarie.

Il CdA ha il compito di vigilare sulla gestione aziendale, compresi gli aspetti legati al rapporto mutualistico, e di amministrare i regolamenti interni approvati dall'Assemblea per assicurare un funzionamento trasparente ed efficiente.

Nel corso del 2023 La Marca ha dato avvio alle attività funzionali all'adozione volontaria del **Modello Organizzativo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001**, che disciplina la responsabilità amministrativa degli enti. Nello specifico, con il supporto di una società di consulenza esterna, ha preso avvio un tavolo di lavoro con il compito di analizzare i processi aziendali esistenti, valutare le misure di controllo attualmente in atto e individuare quelle necessarie per ottemperare alla normativa sopracitata implementare il modello nei prossimi anni.

L'azione quotidiana de La Marca è ispirata da:

RISPETTO

Verso l'ambiente, la comunità e le persone.

LUNGIMIRANZA

Pianificazione strategica di lungo periodo per anticipare e rispondere alle esigenze future del mercato e della comunità.

RESPONSABILITÀ

Delle proprie azioni e decisioni, operando con integrità e trasparenza, nel rispetto delle normative e degli standard etici.

COLLABORAZIONE

Intesa come cooperazione tra le Cantine Proprietarie, tra i membri del team, con il territorio, riconoscendo che il lavoro di squadra è fondamentale per raggiungere obiettivi comuni e ottenere risultati migliori.

2.3 I sistemi di gestione e controllo

Controllo interno e la gestione delle criticità:

L'azienda ha predisposto un **modello organizzativo partecipato, definito da specifiche procedure operative** che regolano i processi aziendali. Le violazioni di norme etiche, problematiche di salute e sicurezza sul lavoro, e altre criticità o deviazioni dalle procedure standard sono gestite attraverso un sistema di comunicazione diretta e tempestiva che permette l'attuazione immediata di azioni correttive adeguate.

Nel corso del 2023, La Marca ha introdotto nuovi software che hanno richiesto l'aggiornamento delle procedure operative e l'integrazione delle stesse con le nuove funzionalità, garantendo così un controllo più rigoroso e una risposta più rapida alle criticità.

Il **sistema di gestione aziendale** attualmente in uso svolge un ruolo cruciale nei controlli di livello superiore, semplificando i processi aziendali, garantendo una registrazione accurata delle transazioni e fornendo un quadro dettagliato delle attività aziendali per scopi di controllo, revisione e conformità.

La Marca ha adottato un **sistema di coperture assicurative diversificato** per minimizzare i rischi e garantire una risposta pronta e adeguata in caso di eventi avversi, per garantire la continuità aziendale, la tutela delle persone coinvolte e del patrimonio aziendale. Le polizze attivate riflettono l'esigenza di proteggere l'integrità fisica dei membri del Consiglio di amministrazione, garantire la sicurezza dei beni aziendali e assicurare la continuità operativa anche in caso di incidenti o eventi straordinari.

Controllo esterno:

Data la natura cooperativa che caratterizza la conformazione statutaria di La Marca e secondo quanto previsto dalla normativa e dagli standard volontari a cui l'azienda aderisce, sono previsti ulteriori controlli da terze parti:

- **Il collegio sindacale, nominato dall'Assemblea e la società di revisione esterna** svolgono un ruolo cruciale nel monitorare le operazioni contabili, fiscali e finanziarie. Contribuiscono inoltre a garantire la conformità alle normative e segnalano al Consiglio di Amministrazione eventuali criticità.
- **La Vigilanza cooperativa ministeriale** attesta la natura mutualistica e la certificazione annuale del bilancio
- **Gli enti di certificazione** che verificano la conformità agli standard volontari.



Whistleblowing

Il d.lgs n. 24/2023, in attuazione della direttiva (UE) 2019/137 sulla tutela delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e delle norme nazionali (c.d. Whistleblowing), ha introdotto misure specifiche di protezione per dipendenti e terze parti (ad esempio fornitori o clienti) che segnalano, in modo riservato e protetto, eventuali illeciti ed irregolarità riscontrati in ambito aziendale.

Nel corso del 2023, La Marca ha implementato un sistema di segnalazione whistleblowing in linea con la nuova normativa.

Il processo è iniziato con la definizione di procedure chiare e accessibili e la successiva adozione di un sistema di gestione delle segnalazioni di condotte illecite, sicuro e anonimo, per consentire ai dipendenti e agli altri stakeholder di riportare eventuali irregolarità senza timore di ritorsioni.

A novembre 2023 è stata predisposta una piattaforma online e accessibile dal sito internet aziendale. Allo strumento, insieme alle procedure di utilizzo, è stata data ampia diffusione al fine di sensibilizzare tutti i soggetti potenzialmente interessati.

L'adozione del sistema Whistleblowing ha permesso a La Marca, non solo di garantire la conformità alla normativa ma anche di prevenire e gestire rischi operativi e reputazionali e di rafforzare la cultura etica all'interno dell'azienda.

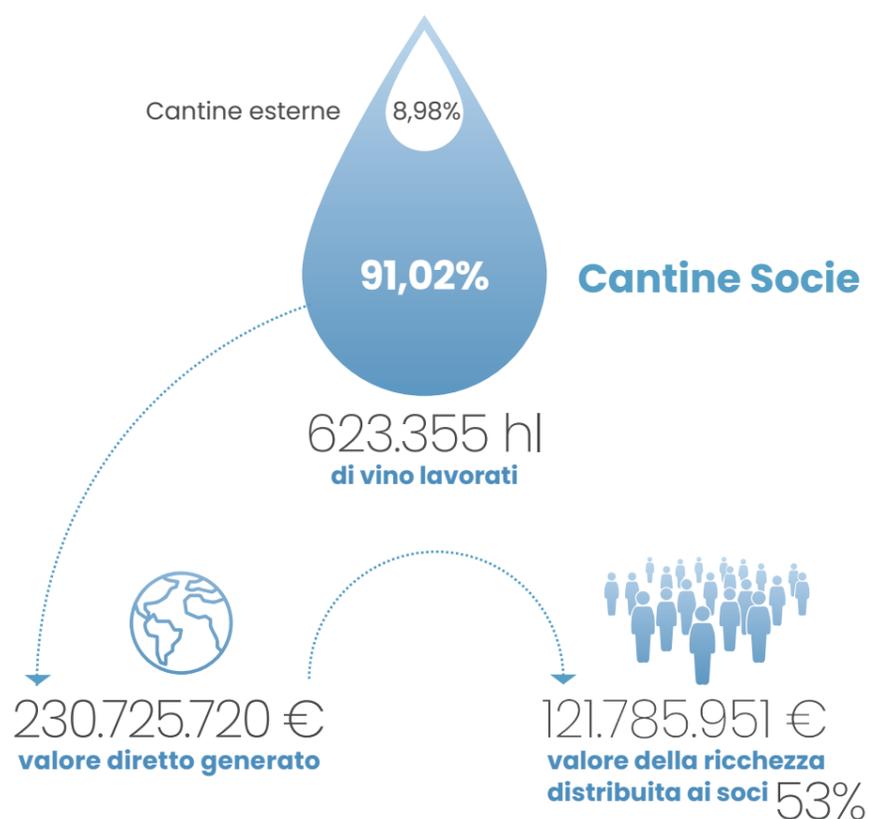
2.4 Il contributo della base associativa

Le Cantine Socie forniscono un contributo essenziale alla stabilità e alla continuità della produzione vinicola: una filiera corta e integrata, in cui la maggior parte del prodotto finale è originato all'interno del gruppo stesso.

Su un totale di 623.355 ettolitri di vino lavorati nel corso del 2023, 567.363 ettolitri provengono dalle Cantine Socie, pari 91,02% del totale del prodotto acquistato.

La forza della base associativa offre un vantaggio competitivo nel mercato vinicolo. Un apporto che ritorna alla base in termini di benefici economici in virtù della natura cooperativa che permea le dinamiche del gruppo:

121.785.951 € il valore della ricchezza distribuita ai soci, pari al 53% del valore diretto generato.



2.5 I risultati economici

Valore economico diretto generato e distribuito (€)

	2021	2022	2023	Variazione % 23 su 21
Diretto generato	192.615.014 €	246.226.426 €	230.725.720 €	+19,79
Diretto distribuito	192.615.014 €	246.226.426 €	230.725.720 €	+19,79
Diretto trattenuto	0 €	0 €	0 €	

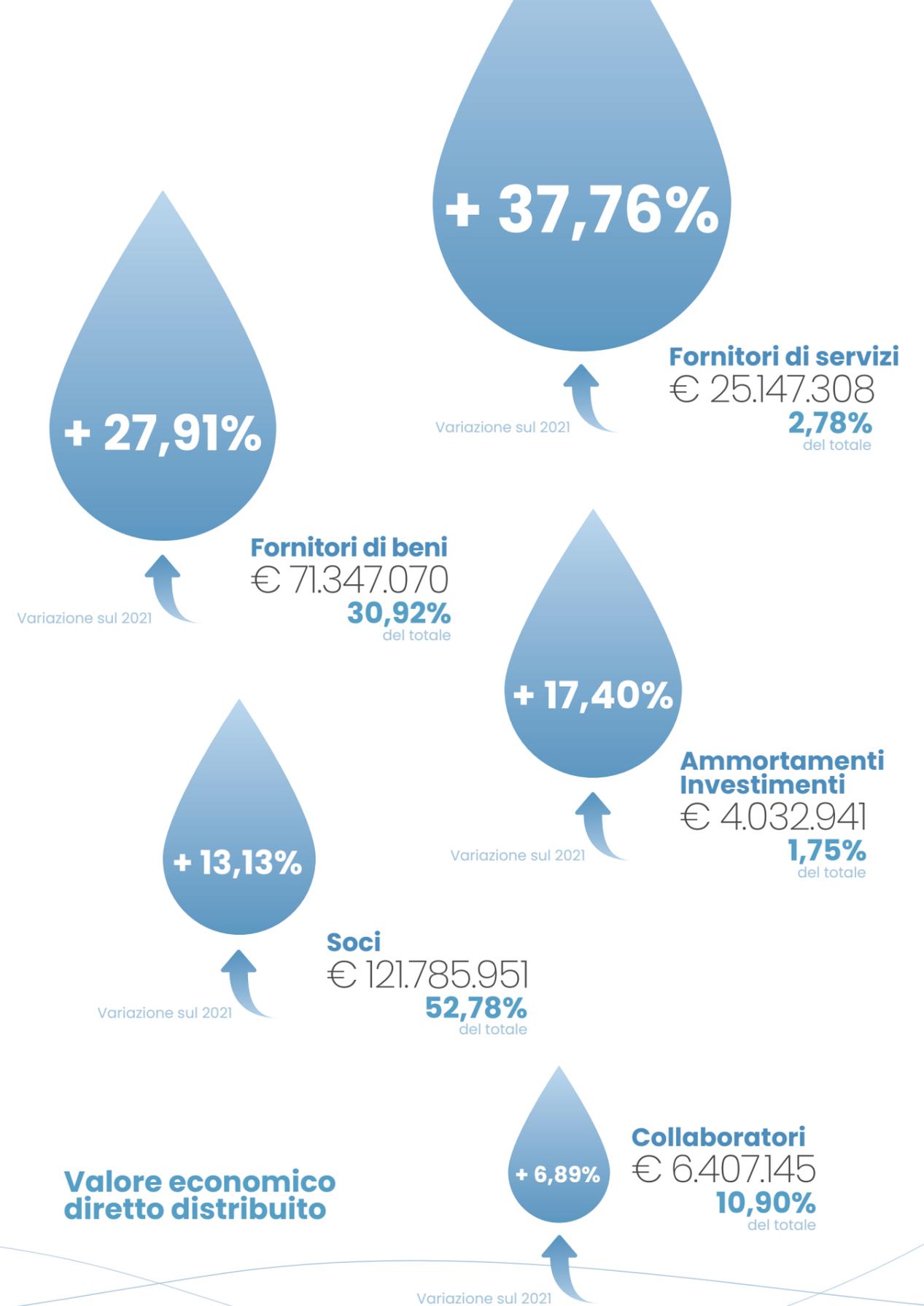
Valore economico diretto generato

	2023
Ricavi di vendite e prestazioni	226.217.425 €
Variazione delle rimanenze di prodotti	2.694.929 €
Altri ricavi e proventi	1.655.777 €
Proventi finanziari	157.589 €
Totale	230.725.720 €

Valore economico diretto distribuito

Nel 2023, La Marca ha generato un valore totale di **230.725.720 €**, segnando una crescita del **19,79% rispetto al 2021**. L'incremento denota la capacità dell'azienda di generare ricavi, in primis verso i propri soci, riflettendo una crescita positiva e stabile.

Lo sviluppo degli ultimi tre anni riflette la strategia aziendale di massimizzare la remunerazione dei Soci e bilanciarla con investimenti in risorse e infrastrutture, in servizi più efficienti e innovativi necessari per sostenere e migliorare le prestazioni future a lungo termine.



2.6 Il patrimonio e gli investimenti

Il patrimonio

	2023
Patrimonio netto	13.111.420 €



Installazione 4° linea di **imbottigliamento**: una nuova linea di produzione che aumenta la capacità produttiva dell'azienda, migliorando l'efficienza operativa.



L'implementazione di un **sistema di ispezione automatizzato per le bottiglie vuote** per migliorare la qualità del prodotto finito riducendo i difetti e gli sprechi.



Installazione di un **sistema di controllo e allineamento delle capsule** finalizzato alla riduzione degli errori di confezionamento, e quindi degli scarti.



Gli investimenti

	2021	2022	2023	Variazione% 23 su 21
Investimenti	3.176.486 €	3.748.883 €	6.632.948 €	+ 109%

Installazione di **nuove linee di vapore nelle linee di imbottigliamento esistenti** per migliorare l'efficienza energetica e ridurre il consumo di risorse e le emissioni di CO² e contribuendo alla riduzione dell'impronta ecologica dell'azienda.



Introduzione di uno **strumento X-Rite** per la **misurazione del colore** su etichette e scatole al fine di garantirne l'uniformità e l'alta qualità, migliorando la percezione del marchio e riducendo gli errori di stampa. La precisione nella misurazione del colore riduce di gran lunga la necessità di ristampe e permette di risparmiare risorse.



Aggiornamento delle infrastrutture tecnologiche, con l'installazione di attrezzature e software di ultima generazione per migliorare l'efficienza e la produttività.



2.6 Il patrimonio e gli investimenti



Conclusione dei lavori della palazzina dedicata agli uffici dell'area commerciale e della mensa aziendale con l'intento di migliorare le condizioni lavorative e il benessere dei dipendenti, offrendo spazi più adeguati e funzionali.



Rifacimento di un'area del magazzino in funzione antisismica e antiincendio per aumentare la sicurezza delle infrastrutture aziendali, riducendo i rischi legati a disastri naturali e incidenti.

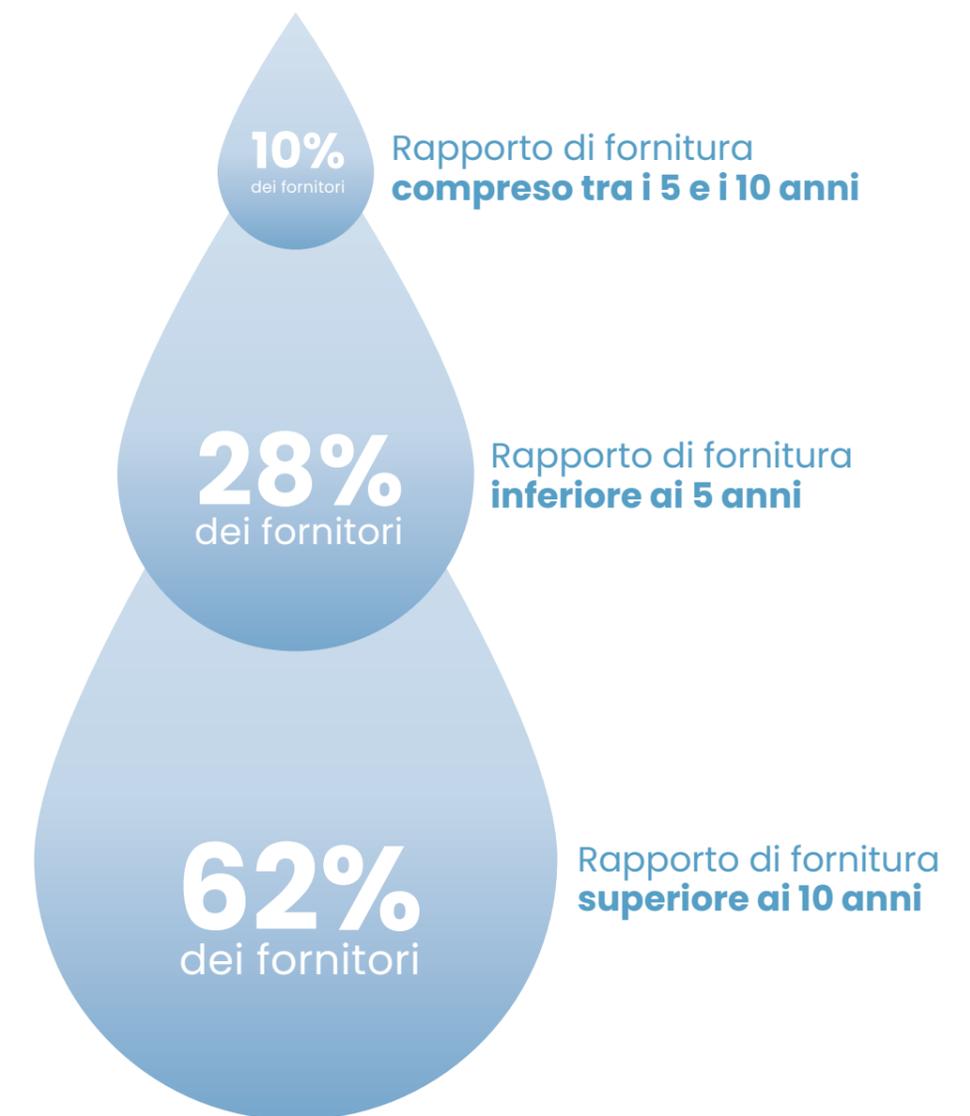


2.7 I fornitori

I fornitori rappresentano un pilastro fondamentale per la sostenibilità e concorrono al mantenimento degli standard di qualità. La priorità è collaborare con partner che condividono i valori aziendali e fanno proprio l'impegno verso la tutela dell'ambiente e delle comunità locali. La Marca ha adottato un **approccio selettivo e rigoroso** nell'individuazione dei fornitori introducendo specifici criteri quali:

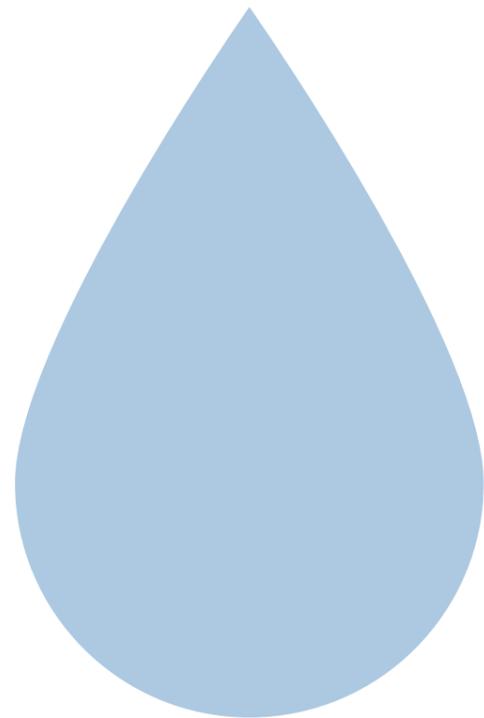


Inoltre, la **storicità** del rapporto con fornitori è un elemento chiave della filosofia aziendale. La rete dei fornitori de La Marca è caratterizzata da rapporti consolidati e duraturi nel tempo. Con oltre il **60%** dei professionisti che collaborano con La Marca da oltre dieci anni si è instaurato un legame di fiducia e collaborazione: una continuità che permette di garantire una qualità costante nei prodotti e di perseguire obiettivi comuni di sviluppo sostenibile. Nel corso degli ultimi anni, inoltre, La Marca ha sviluppato nuove collaborazioni valorizzando fornitori che hanno sviluppato materiali eco-compatibili o che utilizzano tecnologie avanzate per la produzione sostenibile. Non da ultimo, la **prossimità geografica** è considerata un valore aggiunto significativo. Privilegiare fornitori locali significa per La Marca sostenere l'economia del territorio e ridurre l'impatto ambientale legato al trasporto.



3

La tutela dell'ambiente



3.1 Le pratiche sostenibili in vigneto

La Marca ha un ruolo centrale nel promuovere pratiche sostenibili per la gestione e la cura dei vigneti. Ogni anno, all'inizio della stagione vitivinicola, l'azienda promuove tra le Cantine Socie un **protocollo** dettagliato che ha lo scopo di garantire la qualità dei vini prodotti, di rafforzare l'impegno comune verso una viticoltura rispettosa dell'ambiente e di fornire un supporto costante alla gestione del vigneto. Tale impegno rafforza anche la cooperazione tra le Cantine Socie, creando una rete di produzione vinicola che valorizza la qualità e la responsabilità sociale.

I principali elementi del protocollo includono:

Parametri chimico-fisici per i vini destinati al conferimento:

tali criteri sono progettati per assicurare che i vini mantengano caratteristiche organolettiche di alta qualità, riducendo al contempo l'uso di sostanze chimiche, l'utilizzo di prodotti di sintesi, promuovendo metodi di coltivazione più naturali. Vengono monitorati con attenzione i livelli di residui chimici presenti nelle uve e nei vini, assicurando che siano sempre al di sotto delle soglie stabilite dalla normativa europea. Le Cantine sono tenute a rispettare un calendario preciso di test e analisi, che permette di rilevare tempestivamente eventuali deviazioni dagli standard qualitativi e ambientali.



Indicazioni enologiche: il piano di controlli analitici, previsti in ogni Cantina, permette di seguire in modo dettagliato ogni fase del processo di trasformazione del vino, a partire dalle uve fino al prodotto finito. Ogni fase del processo è soggetta a un rigoroso programma di test e analisi che include parametri microbiologici e organolettici. Si assicura così che il prodotto rispetti le normative vigenti garantendo l'assenza di effetti dannosi per l'uomo, e soprattutto gli elevati standard qualitativi che La Marca si impegna a mantenere.



Indicazioni fitosanitarie: sono fornite indicazioni dettagliate sull'utilizzo di fitosanitari, basate sulle linee guida regionali.

Durante il 2023, è stata posta particolare attenzione alla valutazione dell'impatto della peronospora sulle varietà in osservazione. L'annata è stata infatti caratterizzata da un andamento climatico favorevole allo sviluppo di tale patologia. Le indicazioni fitosanitarie fornite alle Cantine Socie hanno incluso strategie di gestione integrata dei parassiti, volte a incoraggiare l'uso di trattamenti biologici e tecniche di controllo naturale, riducendo così l'impiego di prodotti chimici di sintesi e promuovendo pratiche di vigneto più sostenibili.



Piano dei controlli: il protocollo prevede l'implementazione di un piano di controlli che copre ogni fase del processo di produzione vinicola durante l'intero anno. Il piano include ispezioni regolari che comprendono la valutazione dei metodi di coltivazione, l'uso di trattamenti fitosanitari e la gestione delle risorse naturali, eseguite sia internamente dalle Cantine Socie, sia da enti certificati esterni, assicurando una verifica imparziale e rigorosa di tutte le operazioni.



3.2 Un impegno collettivo



SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE
PRODUZIONE INTEGRATA

SQNPI (Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata)

Tutte le 8 Cantine del Gruppo aderiscono al Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata (SQNPI). Per produzione integrata si intende la scelta delle migliori pratiche tradizionali e innovative per ridurre al minimo gli interventi umani e l'uso di prodotti fitosanitari nelle vigne, con l'obiettivo di preservare la qualità e la quantità dell'uva e del vino. Le pratiche accettate devono soddisfare due criteri chiave: essere efficaci e avere un impatto ambientale ridotto. Il sistema di Produzione Integrata frutto di decenni di studi e sperimentazioni, considera la vigna come un ecosistema interconnesso influenzato dal suolo, dal clima e dalle variazioni atmosferiche. Un approccio multidisciplinare che mira a limitare l'impatto ambientale nella produzione agricola. SQNPI è una certificazione di qualità delle produzioni vegetali riconosciuta a livello nazionale e comunitario, conforme al Regolamento (CE) 1974/2006. Le uve SQNPI sono coltivate seguendo i disciplinari regionali di produzione agricola integrata. La tracciabilità è un punto focale: il vino può essere certificato solo se è possibile rintracciare al 100% l'origine delle uve che lo compongono, coinvolgendo sia la filiera che il prodotto stesso. A differenza di altre certificazioni, per ottenere il prestigioso bollino SQNPI, è richiesta la dimostrazione annuale del rispetto delle pratiche e del raggiungimento degli obiettivi, attestati dall'assenza di residui nelle vigne e nel vino.



CERTIFICAZIONE EQUALITAS

3 Cantine certificate, 1 in corso di certificazione. La norma è nata per essere applicata alla filiera del vino e prevede la certificazione di tre dimensioni produttive: l'impresa (standard di Organizzazione), il prodotto finito (standard di Prodotto), il territorio (standard di Territorio).



CERTIFICAZIONE BIOLOGICA

3 Cantine certificate. La certificazione garantisce il rispetto della normativa comunitaria per la produzione biologica.



CERTIFICAZIONE VEGANA

1 Cantina certificata. La certificazione attesta l'assenza di ingredienti, coadiuvanti tecnologici e ausiliari di fabbricazione di derivazione animale.



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

CERTIFICAZIONE VIVA

1 Cantina certificata. VIVA rappresenta lo standard pubblico per la misura e il miglioramento delle prestazioni di sostenibilità della vitivinicoltura in Italia. Si tratta di una certificazione del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica che dal 2011 promuove la sostenibilità del comparto vitivinicolo italiano. Il programma è finalizzato a creare un modello produttivo che rispetti l'ambiente e valorizzi il territorio, per tutelare la qualità dei vini italiani e offrire maggiori opportunità sul mercato internazionale.



CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001:2015

1 Cantina certificata. La norma attesta che l'organizzazione certificata ha un sistema di gestione adeguato a controllare gli impatti ambientali delle proprie attività e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile.



3.3 Una produzione responsabile

Uso dell'acqua, dell'aria e dell'energia



Impianto fotovoltaico

L'impianto fotovoltaico, installato nel dicembre 2016, ha prodotto **578.039 kWh** con una media annua di circa **82.132 kWh**.



Autoproduzione di azoto

Il sistema di autoproduzione di produzione di azoto, attivo dal 2019, ha permesso negli ultimi 5 anni la produzione di **9.056.435 Sm³** di azoto con un incremento del **1%**.

Negli ultimi 5 anni sono stati risparmiati 453 viaggi di mezzi pesanti su strada.



Consumi idrici

Dal 2021, i consumi di metri cubi di acqua dell'acquedotto hanno registrato una riduzione di circa l'**8,5%**. Inoltre grazie al depuratore aziendale, vengono depurati, trattati, monitorati e rimessi in circolo **115.378.000 litri** d'acqua.

L'indice di consumo di metri cubi di acqua per bottiglia da 0,75cl, registra un calo dell'**11%** nel corso dell'ultimo biennio, attri-



buibile alle iniziative interne di efficientamento nella gestione della risorsa idrica, sia nell'impianto di imbottigliamento che in cantina.

La ragione è nel percorso di miglioramento dei cicli di lavaggio e dell'uso dell'acqua che l'azienda ha implementato nel corso degli ultimi anni, mantenendo comunque l'efficacia e la sicurezza.



3.3 Una produzione responsabile

L'acqua è una risorsa naturale essenziale

Il tema dell'acqua e della sua gestione è divenuto sempre più importante all'interno del dibattito globale sullo sviluppo sostenibile. Questo interesse è stato suscitato dalla crescente domanda d'acqua, dall'aumentata carenza idrica in molte zone e/o dal degrado della qualità dell'acqua. Ciò determina l'esigenza di una migliore comprensione degli impatti correlati all'acqua come base per una gestione ottimizzata delle risorse idriche a livello locale, regionale, nazionale e globale. È pertanto auspicabile disporre di tecniche di valutazione appropriate utilizzabili in modo uniforme a livello internazionale. Una delle tecniche sviluppate per questo scopo è la valutazione del l'impronta idrica (Water Footprint) La domanda per la quantificazione ed il reporting dell'impronta idrica è in continua crescita. Esistono varie metodologie per procedere in tal senso e attualmente queste metodologie enfatizzano aspetti diversi correlati all'acqua. Esiste pertanto l'esigenza di garantire la coerenza di valutazione e registrazione delle impronte idriche. La norma internazionale ISO 14046 è destinata a dare supporto a organizzazioni, governi e altre parti interessate a livello mondiale fornendo trasparenza, coerenza, riproducibilità e credibilità nella valutazione e reporting dell'impronta idrica di prodotti, processi e organizzazioni.

Da ISO 14046



Water Footprint (WFP)

Categoria di impatto	Risultato	Metodo di valutazione	Unità di misura
Water Use	0,062854113	Pfister et al. (2009)	m ³
Aquatic Acidification	0,006611933	Impact 2002+	kg SO ₂ eq
Freshwater Ecotoxicity	6760,92203	Usetox 2	PAF.m ³ .day (CTUe)
Human Toxicity, cancer	7,06628E-08	Usetox 2	cases
Human Toxicity, non cancer	6,38755E-07	Usetox 2	cases
Freshwater Eutrophication	0,000445827	Recipe	Kg Peq

L'unità funzionale per l'organizzazione che gestisce vino confezionato (come da standard Equalitas) è la bottiglia di vino equivalente di capacità 0,75 l, ottenuta a partire dal totale di ettoltri lavorati.

Nel corso del 2023, l'azienda ha intrapreso lo studio dell'impronta idrica (Water Footprint) al fine di:

- raccogliere elementi utili a promuovere i progetti di risparmio idrico
- confrontare i consumi negli anni, in modo da consentire monitorare i risultati di progetti di miglioramento
- mantenere elevata la sensibilità aziendale verso la tematica del consumo e dell'inquinamento delle acque
- raccogliere dati per supportare la comunicazione affidabile dei propri risultati.

L'analisi è stata condotta secondo i requisiti della norma internazionale **UNI ISO 14046:2015** e gli indicatori di impatto presi in considerazione sono quelli definiti dallo **Standard Equalitas**-Sostenibilità della filiera vitivinicola (SOPD)

I confini dell'analisi comprendono tutte attività svolte nella sede, ossia:

- ricevimento vini dalle Cantine Socie e da terzi
- lavorazione
- imbottigliamento
- confezionamento
- stoccaggio

Comprendendo inoltre anche le produzioni affidate negli impianti di imbottigliamento delle due Cantine Socie.

Per La Marca rappresenta un importante passo verso una gestione più sostenibile delle risorse idriche, consentendo all'azienda di **monitorare e ottimizzare il consumo di acqua lungo l'intero ciclo produttivo**.

Indicatori:



Secondo quanto definito dallo standard Equalitas per studiare l'impatto delle attività aziendali sulla risorsa acqua si prendono in considerazione i seguenti indicatori:

- l'**indice Water Use**: misura l'impatto del consumo di acqua dolce, in metri cubi, nel ciclo di vita di prodotti o processi: rappresenta la quantità di acqua dolce blu che non torna a valle del processo produttivo nel medesimo punto in cui è stata prelevata o vi torna, ma in tempi diversi.
- l'indice **Aquatic Acidification**: misura gli effetti delle attività produttive aziendali sull'acidificazione delle acque. Un'acidificazione eccessiva può danneggiare le specie acquatiche e gli ecosistemi, portando alla perdita di biodiversità. Viene misurato in termini di kg di anidride solforosa equivalente (SO₂eq), uno dei principali composti che contribuiscono all'acidificazione delle acque
- l'indice **Freshwater Ecotoxicity**: misura gli effetti ecotossici delle attività produttive aziendali sulle acque, che si riflette sulle specie terrestri, determinando l'aumento della morbilità. La misura dell'ecotossicità si esprime in unità di tossicità comparativa (CTUe).
- l'indice **Human Toxicity, cancer**: misura gli effetti cancerogeni, espressi in casi, delle attività produttive aziendali sull'uomo, correlando la quantità di una sostanza chimica assunta dalla popolazione attraverso l'ingestione e l'inalazione con la probabilità di effetti avversi (o rischio potenziale).
- l'indice **Human Toxicity, no cancer**: misura gli effetti avversi, espressi in casi, non cancerogeni delle attività produttive aziendali sull'uomo, correlando la quantità di una sostanza chimica assunta dalla popolazione attraverso l'ingestione e l'inalazione con la probabilità di effetti negativi sulla salute umana, come malattie respiratorie o altri problemi di salute (o rischio potenziale).
- l'indice **Freshwater Eutrophication**: misura gli effetti delle attività produttive aziendali sull'eutrofizzazione delle acque (un processo che può causare la proliferazione di alghe a causa di un accumulo di una quantità eccessiva di nutrienti, in particolare fosforo e azoto.), che si riflette sulle specie ittiche, determinandone la scomparsa. Si misura in kg di fosforo equivalente (Kg Peq).

3.4 L'utilizzo dei materiali

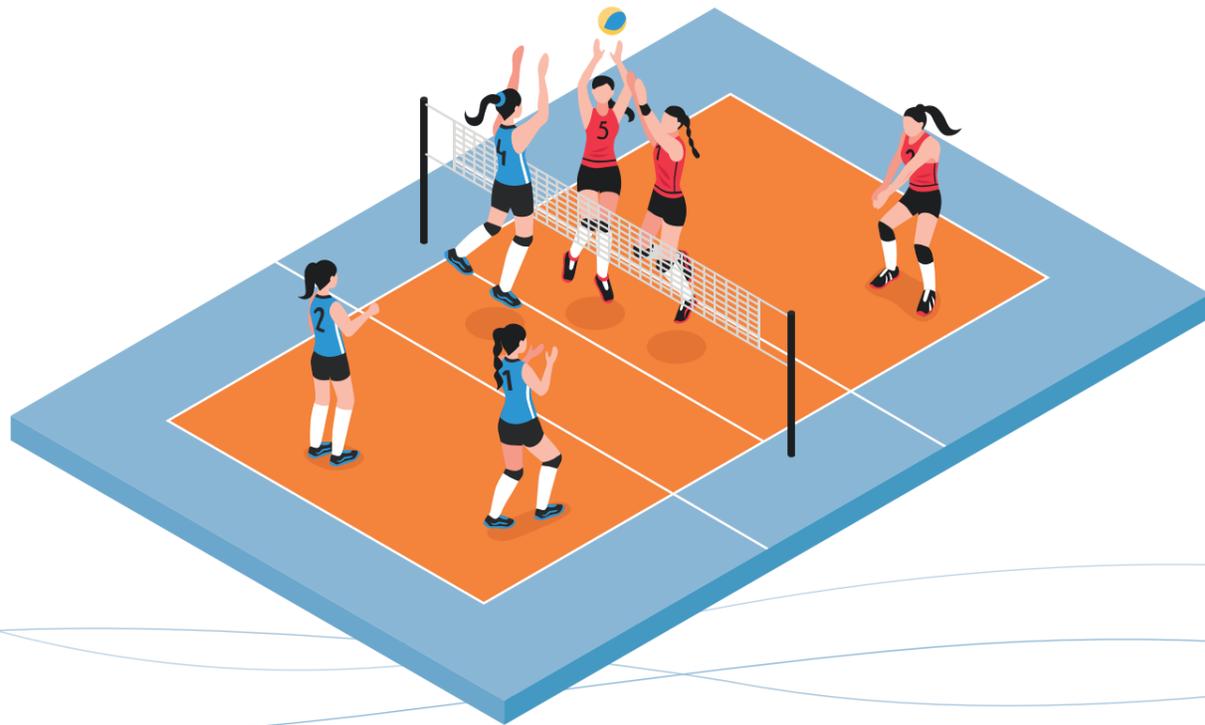
Carta

Nel corso del 2023, è stato sviluppato un nuovo applicativo per la registrazione dei controlli pre-operativi e operativi del personale della riempitrice. In tal modo, oltre al già raggiunto vantaggio di risparmio di carta, si è raggiunto l'obiettivo di maggiore rapidità e precisione del dato.

Risparmio della carta nel 2023

12.000
Fogli A4
748
mq

= 4,62
campi da pallavolo

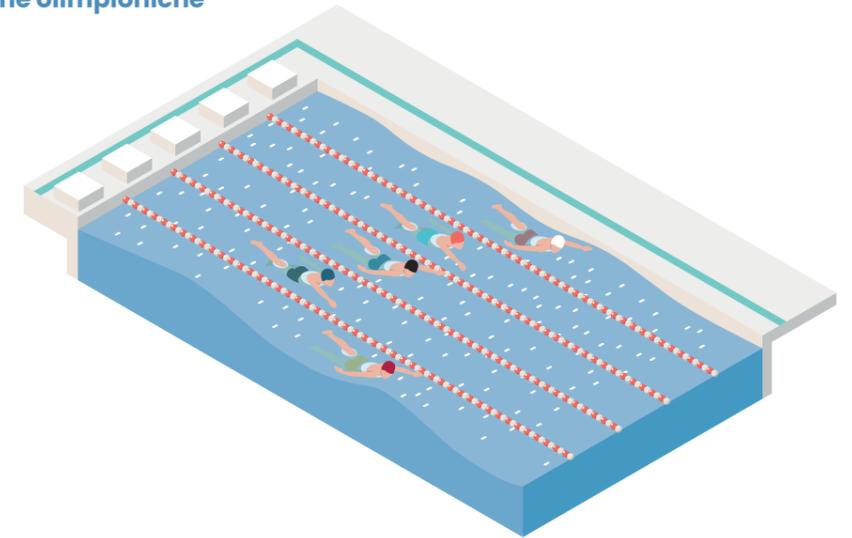


Cartone

L'attività di sostituzione delle confezioni a perdere in cartone con cassoni in plastica riutilizzabili e lavabili, intrapresa nel 2019 ha permesso il risparmio di notevoli quantità di cartone.

Risparmio del cartone nel 2023

17.003 = 13,6
mq Piscine olimpioniche

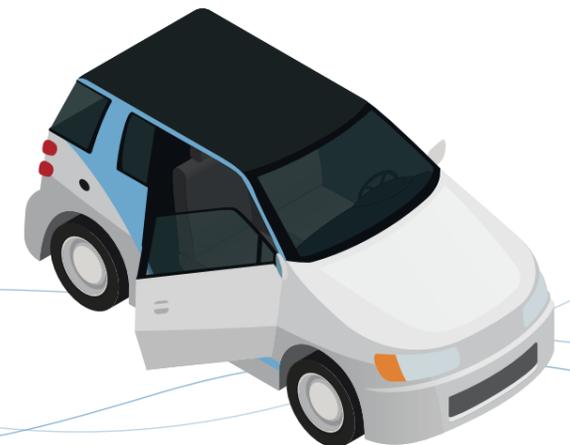


Plastica

Da dicembre 2021, il fornitore di sacchetti e confezioni ne ha modificato la dimensione, rendendoli più grandi ed efficientando il sistema logistico incidendo sul risparmio annuo di plastica.

Risparmio della plastica nel 2023

1.305 = 1
Kg Auto compatta



3.5 La gestione dei rifiuti

Nel 2023, l'azienda ha registrato notevoli progressi nella gestione sostenibile dei rifiuti, dimostrando un cambiamento strutturale nelle pratiche operative. La quantità totale di rifiuti per bottiglia è diminuita del **13,38%**, passando da **11,14** grammi nel 2022 a **9,6** grammi. Un miglioramento particolarmente significativo perché concentrato sulla riduzione dei rifiuti secchi non riciclabili. La quantità di rifiuti secchi, rapportata al numero di bottiglie prodotte, è diminuita del **26%**, passando da **0,86** grammi a **0,64** grammi per bottiglia. I rifiuti secchi costituiscono ora il **7%** del totale, rispetto all'**8%** del 2022, evidenziando l'efficacia delle strategie adottate per minimizzare l'impatto ambientale dei materiali non riciclabili.

-13,38%

Rifiuti totali per bottiglia

-26%

Rifiuti secchi per bottiglia



Composizione rifiuti per bottiglia

Trend rifiuti per bottiglia

2023

2022>2023

10,79%

Carta siliconata

Kg 0,00105>0,00104

-1%

6,64%

Rifiuto secco

Kg 0,00086>0,00064

-26%

40,14%

Vetro

Kg 0,0051>0,00387

-24%

28,91%

Carta e cartone

Kg 0,00281>0,00279

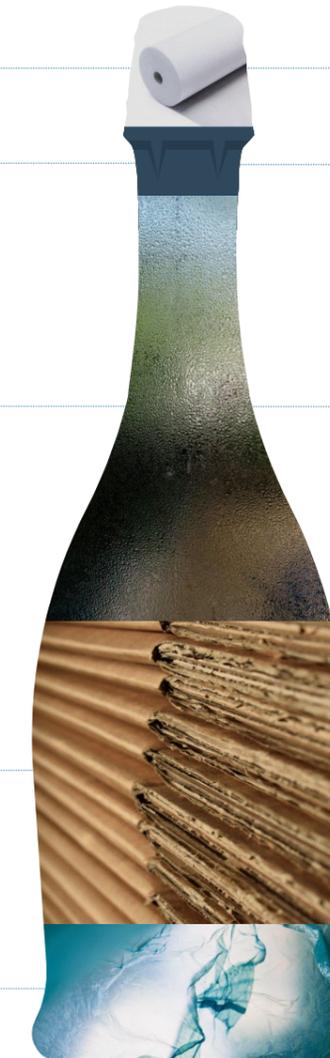
-1%

13,52%

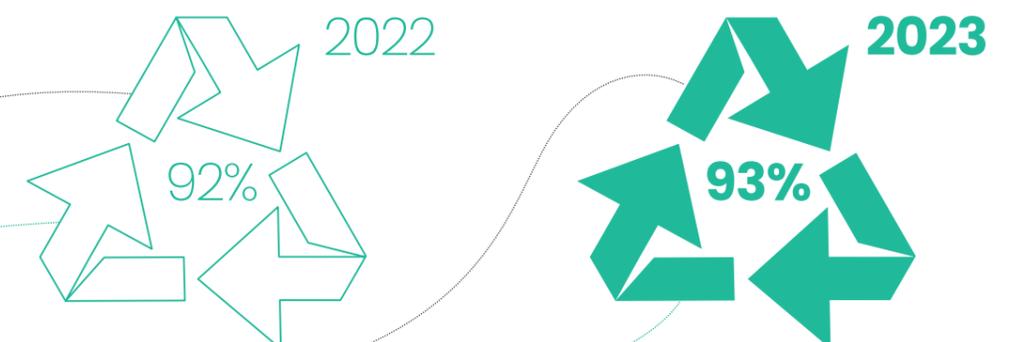
Plastica

Kg 0,00132>0,0013

-2%

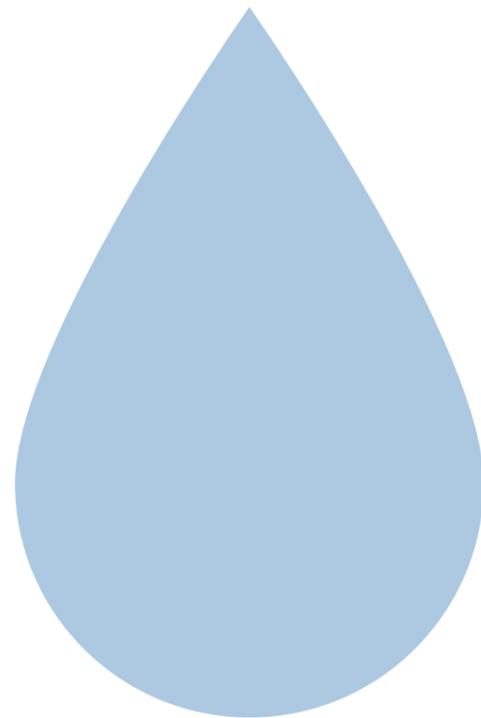


% Riciclo sul totale per bottiglia



4

Le persone e la comunità



4.1 L'apporto imprescindibile dei Soci

L'apporto determinante delle Cantine Socie evidenzia come il lavoro sinergico tra La Marca e le proprie Socie rappresenti un modello di successo per l'intero settore vinicolo.

Le Cantine Proprietarie possono contare su un'ampia base di risorse:

- con **15.405 ettari di vigneto** che garantiscono una produzione di qualità e diversificata
- gestiti da **4.577 viticoltori conferitori**
- il **99,081%** dei conferimenti (media fra le 8 cantine) deriva da acquisti di **uve dei viticoltori soci**

La collaborazione fra Cantine Cooperative ha permesso al gruppo di raggiungere traguardi significativi, sia in termini di fatturato che di espansione sul mercato.

Nel periodo tra il 2021 e il 2023, il fatturato generato dalle Cantine Socie ha raggiunto i **347.144.642 €**, segnando un incremento del **21%**, contribuendo in modo sostanziale alla solidità economica del gruppo.

Parallelamente, La Marca ha registrato un fatturato di **225.791.000 €** nel 2023, con una crescita del **26%** rispetto al 2021.

Complessivamente, il fatturato del gruppo, ha raggiunto i **572.935.642 €**, con un aumento del **23%** rispetto al 2021.

Insieme, queste entità hanno creato un **ecosistema cooperativo forte e resiliente**, capace di rispondere efficacemente alle sfide del mercato e di sostenere una crescita continua nel tempo.



+21%

Fatturato
Cantine Socie
2021-2023



+26%

Fatturato
La Marca
2021-2023



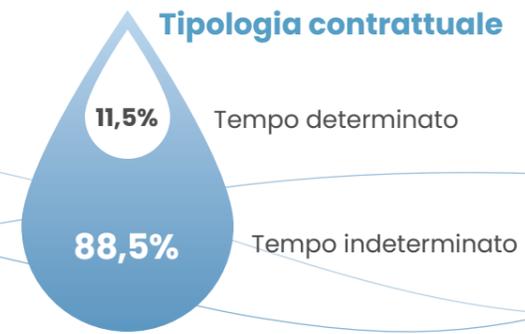
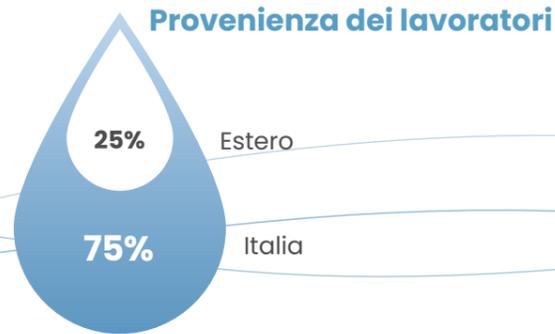
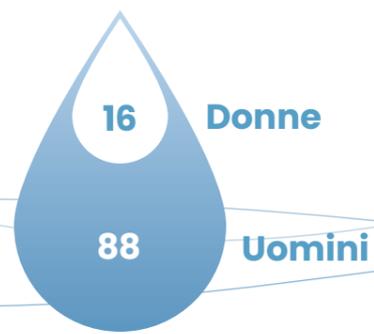
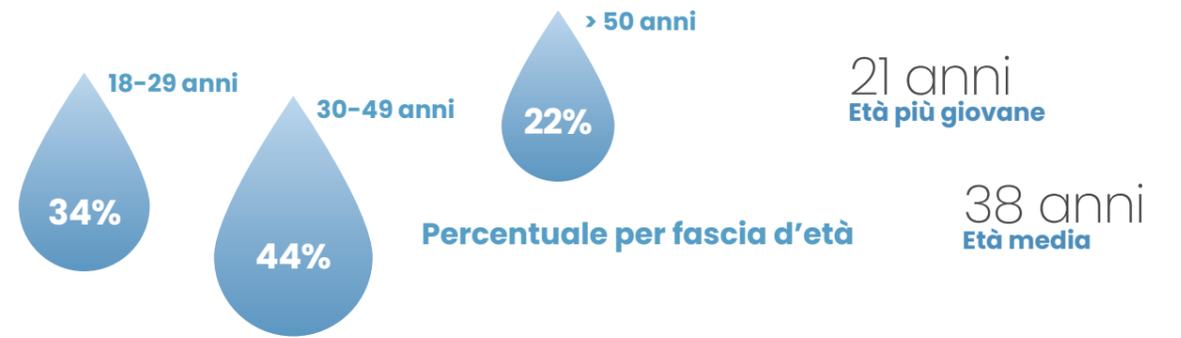
+23%

Fatturato
Gruppo La Marca
2021-2023



4.2 Le risorse umane protagoniste della trasformazione

Nel corso del 2023 La Marca ha potuto contare su una forza lavoro complessiva di **104 collaboratori**.



4.2 Le risorse umane protagoniste della trasformazione

Nuove sfide e azioni implementate:

Complessità organizzativa

Nel corso degli ultimi 6 anni l'azienda ha avuto una forte crescita economica e effettuato importanti investimenti per implementare la capacità produttiva. Si è reso necessario dal punto di vista interno, intraprendere un percorso di organizzazione del lavoro orientata dai principi della **Lean Organization** coinvolgendo attivamente ogni membro dell'organizzazione.

Ricambio generazionale

La Marca può contare su una forza lavoro giovane, il **78% della forza lavoro ha meno di 50 anni d'età**: questo comporta una dinamica diversa in termini di aspettative, approccio al lavoro e esigenze di sviluppo professionale. L'organizzazione per team di lavoro è parte integrante del modus operandi aziendale, facilita il trasferimento di conoscenze tra generazioni e promuove lo sviluppo professionale dei più giovani. L'alto grado di coinvolgimento delle persone, all'interno dei propri team, permette a ciascuno di sentirsi parte attiva e responsabile nella ricerca di soluzioni migliorative.



Competenze e formazione

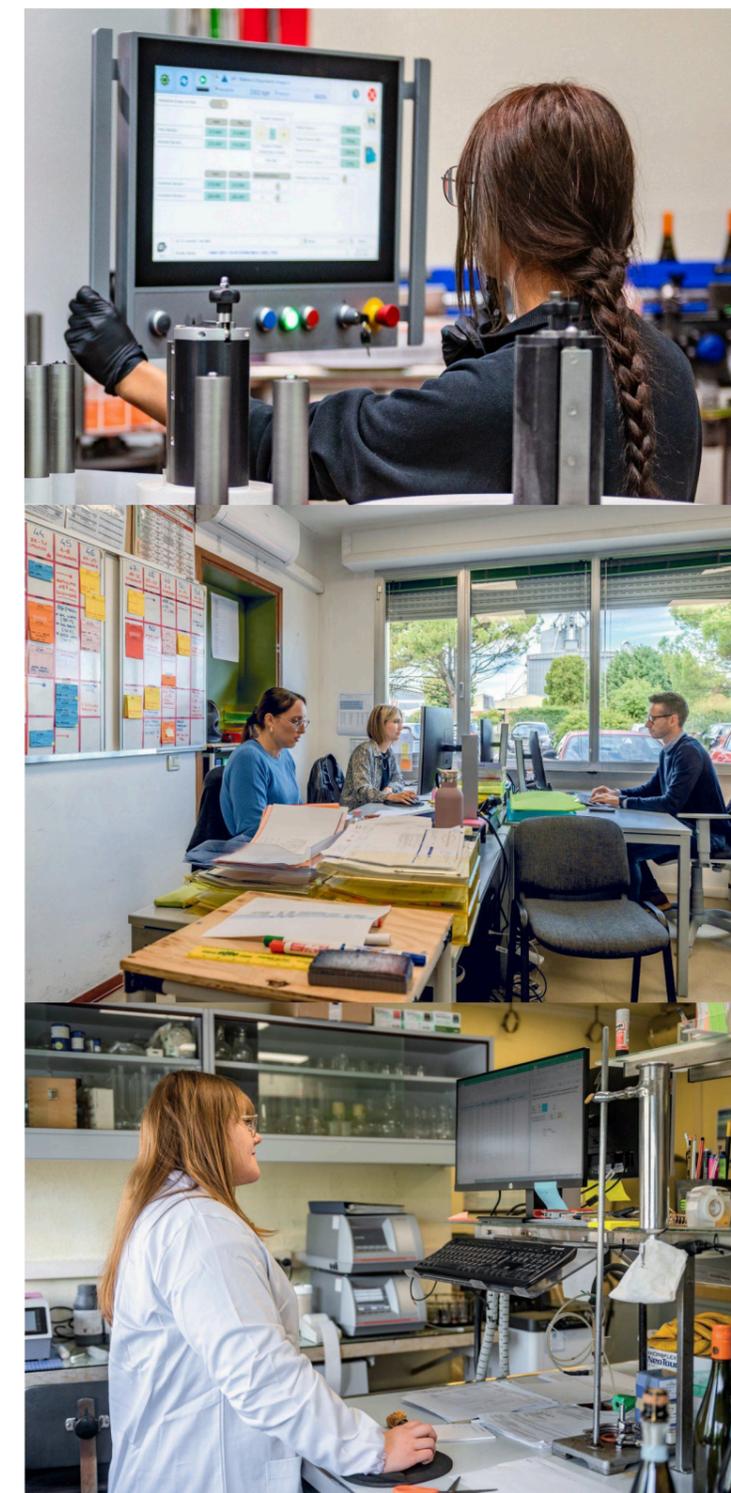
Nel corso del 2023, con il **progetto Fior di Risorse**, in conformità con gli standard Equalitas e Smeta, l'azienda ha avviato e ultimato un percorso di analisi delle competenze del personale, di verifica delle attività svolte e la valutazione circa la coerenza con l'inquadramento contrattuale attribuito. L'attività realizzata ha riconsegnato a La Marca una fotografia dettagliata di ruoli e mansioni quale base di partenza per il percorso, in atto, volto a sostenere un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, dove ogni dipendente può esprimere al meglio le proprie capacità e contribuire al successo collettivo.

Inoltre nel corso del 2023 le **ore dedicate alla formazione** sono state le seguenti:

- **140 ore complessive**
- 32,6 ore: qualità, sicurezza alimentare
- 27,8 ore: cyber security
- 80 ore: rivolte ai capi turno focalizzate sul potenziamento del ruolo e sulla condivisione di strategie operative.

Nel corso del 2023, l'azienda :

- ha distribuito **premi di risultato** per un totale di **29.394,39 €** in forma monetaria e **35.797,47 €** sotto forma di welfare.
- ha omaggiato ogni lavoratore con 1 biglietto di ingresso per il **Vinality**;
- ha reso disponibili per tutti i dipendenti gli abbonamenti per assistere alle partire dell'**Imoco Volley**.



4.3 La Marca per le nuove generazioni

Nel 2023, l'azienda ha dimostrato un forte impegno verso le nuove generazioni attraverso specifiche iniziative mirate a supportare l'educazione e lo sviluppo dei giovani talenti.

La Marca Vini e Spumanti, all'inizio del 2023, ha dato avvio a una collaborazione con l'**Università degli Studi di Padova**, sostenendo l'assegnazione di **sei premi di studio del valore di 7.500 € ciascuno**, al fine di agevolare studentesse e studenti meritevoli iscritte/i al corso di **Laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche della sede di Conegliano**. Nel corso del 2023 è stata erogata la prima tranche di 30.000 €.



IL MOTORE CHE ISPIRA E DETERMINA LA MISSIONE DELL'ATENEO IN TUTTI I SUOI AMBITI DI AZIONE È IL VALORE DELLA LIBERTÀ.

DONOR REPORT
2024

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA
Area Comunicazione e Marketing
Ufficio Fundraising

In memoria di Valerio Cescon: il premio promosso da La Marca Vini e Spumanti

Nel 2023, La Marca Vini e Spumanti Sca ha bandito la prima edizione del concorso per l'assegnazione di **sei premi di studio per onorare la memoria del Presidente Valerio Cescon**, uno dei protagonisti del mondo vitivinicolo trevigiano e veneto. I premi mirano a sostenere studentesse e studenti meritevoli del corso di Laurea in **Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche** presso la sede di Conegliano dell'Università.

"Il premio è stato fortemente voluto per ricordare e dare seguito all'operato di Valerio Cescon, pioniere nel settore vitivinicolo, che ha contribuito a promuovere e realizzare lo sviluppo e la crescita del nostro territorio. Egli **credeva fortemente nelle potenzialità dei giovani e alla loro curiosità**, pertanto abbiamo voluto contribuire accompagnando sei studenti meritevoli nel loro percorso di studi, auspicando che sia da **stimolo per tutti i giovani che vogliono affacciarsi sul mondo vitivinicolo** che rappresentiamo."
— Claudio Venturin, Presidente La Marca Vini e Spumanti Sca

I premi, alla loro prima edizione, oltre ad incentivare il merito e l'impegno, onorano anche la memoria del presidente Valerio Cescon, scomparso nel settembre del 2022.

Inoltre, al fine di incoraggiare gli studenti a sviluppare competenze imprenditoriali, La Marca Vini e Spumanti ha sostenuto con un contributo di 5.000 € l'iniziativa di Confcooperative Belluno e Treviso, **School of Coop** volta a promuovere nei giovani delle **Scuole Secondarie Superiori del territorio** la cultura dell'imprenditorialità cooperativa e a facilitare l'incontro dei ragazzi con il mondo del lavoro.

4.4 La salute la sicurezza dei lavoratori

A partire dalle direttive impartite dal **Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro (T.U.S.L. - D.lgs. 81/2008)**, La Marca è costantemente impegnata nella salvaguardia della salute e della sicurezza nei propri ambienti di lavoro in un processo di miglioramento continuo delle performance in materia di sicurezza.

Vengono inoltre pianificati gli interventi di formazione specifici per i dipendenti, al fine di assicurare che essi siano ben informati e in grado di gestire situazioni a rischio. La formazione comprende procedure di emergenza, l'uso corretto dell'attrezzatura e la consapevolezza dei rischi.

Il sistema di prevenzione e protezione per la sicurezza è stato ulteriormente potenziato per garantire la massima sicurezza negli ambienti di lavoro.



Nello specifico nel corso del 2023 i principali interventi hanno riguardato:

- **L'aggiornamento completo della cartellonistica nelle linee produttive:** sono state introdotte nuove istruzioni operative che sono più chiare e dettagliate, allo scopo di agevolare i lavoratori nel seguire procedure corrette e ridurre i rischi.
- **La sostituzione dei passanti lungo le linee** con nuovi modelli progettati per soddisfare gli standard di sicurezza più aggiornati. I nuovi design semplificano le operazioni di manutenzione, riducono i tempi di fermo, ma soprattutto migliorano la protezione per gli operatori e riducono il rischio di incidenti.
- **Il rifacimento di un'area del magazzino per migliorarne le caratteristiche antisismiche** utilizzando materiali innovativi e tecniche costruttive all'avanguardia per migliorare la stabilità strutturale dell'area del magazzino. L'intervento riduce notevolmente le probabilità di incidenti gravi in caso di terremoto.



4.5 L'ambiente di lavoro

Nel corso del 2023, è stato completato un ampio progetto di ammodernamento delle strutture e degli uffici. Un investimento significativo per il futuro dell'organizzazione con l'obiettivo di migliorare il benessere organizzativo e creare un ambiente di lavoro più moderno e funzionale.

Completamento area commerciale:

Gli uffici sono stati ridefiniti con spazi più ampi, luminosi e ariosi, utilizzando arredi ergonomici e funzionali.

Nuova mensa aziendale:

È stata creata una nuova mensa aziendale, che permette ai dipendenti di consumare i loro pasti in un ambiente confortevole che agevola l'interazione sociale.

Nuovi spogliatoi:

È stato completato il rifacimento degli spogliatoi dell'area magazzino progettati per rispondere alle esigenze quotidiane del personale dell'area carico-scarico.



4.6 L'attenzione al consumatore

La Marca si distingue per la dedizione e l'attenzione meticolosa che riserva al cliente finale. Ogni bottiglia di vino racconta una storia di tradizione e innovazione, creata con cura per soddisfare le aspettative dei consumatori.

Nel corso del 2023, l'azienda ha rafforzato ulteriormente l'impegno verso i propri consumatori introducendo nuovi sistemi di garanzia della qualità e della sicurezza del prodotto finale, anche sostituendo i software interni con soluzioni tecnologiche e all'avanguardia.

Un impegno fortemente ancorato ai pilastri di:

Qualità

I clienti chiedono costantemente un aumento della qualità organolettica dei prodotti che La Marca si impegna a mantenere con la moderna strumentazione del proprio **laboratorio interno**.



237.594

Analisi effettuate dal **laboratorio interno**

11.314

Campioni analizzati

3.312

Analisi effettuate da **laboratori esterni accreditati**

+ 27%

Rispetto all'anno precedente

Sicurezza

L'azienda ha sviluppato un portale su misura per monitorare e registrare tutti i controlli operativi e pre-operativi delle macchine riempitrici che permette al personale addetto di documentare accuratamente ogni operazione, comprese eventuali rotture o scoppi, assicurando un monitoraggio continuo e preciso delle attività. Il sistema assicura il mantenimento di elevati standard di efficienza e sicurezza, riducendo al minimo i rischi di errore umano e ottimizzando le procedure operative.

Il portale infatti registra gli accessi del personale e le informazioni inserite, fornendo una tracciabilità completa di ogni operazione. Inoltre, è dotato di un meccanismo di allarme visivo che ricorda agli operatori le scadenze per i controlli non eseguiti, garantendo così che nessun passaggio venga trascurato e che tutte le operazioni siano realizzate nei tempi previsti.



Efficienza del servizio

La capacità di consegnare rapidamente grandi quantità di prodotto è sempre più richiesta, specialmente in un contesto mondiale di difficoltà logistiche: l'azienda è riuscita a rispettare puntualmente le tempistiche di consegna, anche per le spedizioni oltreoceano.

4.6 L'attenzione al consumatore

Igiene e food security

Sul fronte della Food Security, La Marca ha implementato un avanzato **sistema di sorveglianza** per garantire la massima sicurezza delle sue strutture. Il perimetro aziendale è monitorato costantemente da videocamere operative 24 ore su 24, che permettono il controllo degli ambienti produttivi da accessi non autorizzati.



Rintracciabilità

L'azienda ha implementato un nuovo software, sviluppato su misura, per garantire la **tracciabilità completa delle etichette e dei materiali** utilizzati nella produzione. Il sistema prevede il coinvolgimento diretto dei fornitori di etichette affinché ogni bobina utilizzata riporti tutte le informazioni necessarie per la tracciabilità. Prima di caricare una bobina nella macchina, gli operatori scansionano il datamatrix, che verifica la conformità del codice materiale rispetto a quello richiesto e registra l'orario, il fornitore e il lotto del materiale utilizzato. Tale processo consente di mantenere un registro dettagliato di tutte le operazioni.

All'inizio del 2023, l'azienda ha sostituito il sistema software per gestire in modo completo la **rintracciabilità interna del vino** in linea con la vocazione aziendale al continuo miglioramento e all'innovazione tecnologica. Il nuovo sistema registra dettagliatamente la movimentazione dei prodotti vinosi, dall'arrivo in cisterna fino all'imbottigliamento, comprese le analisi durante la vinificazione e la spumantizzazione, nonché le aggiunte di prodotti enologici. L'azienda sottopone regolarmente il sistema a test periodici, sia interni che esterni, coinvolgendo oltre ai clienti e anche l'ente di certificazione durante gli audit a ulteriore garanzia della tracciabilità precisa e trasparente.



Trasparenza

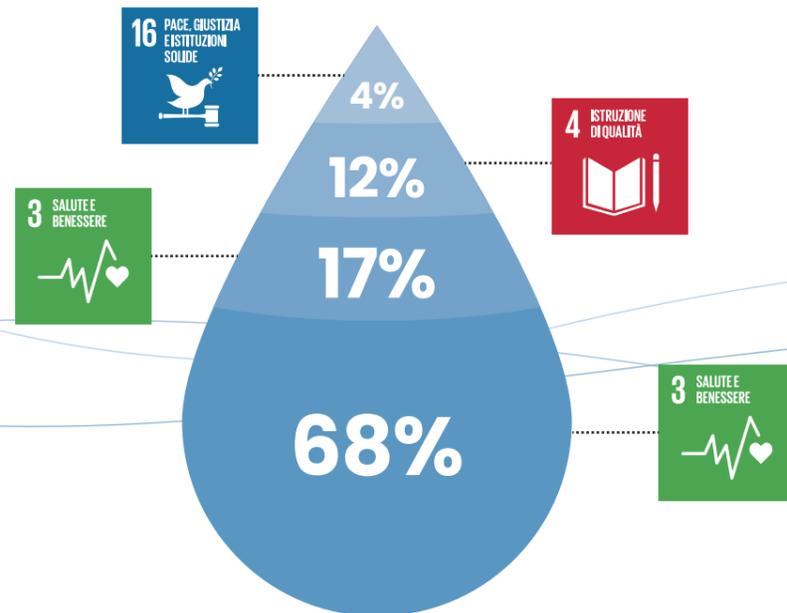
La Marca ha improntato la relazione con i propri clienti sulla chiarezza e sulla disponibilità, promuovendo una totale trasparenza nelle informazioni sui prodotti. A tal fine, viene pubblicato regolarmente il **Bilancio di Sostenibilità (BDS)**, che fornisce dettagli approfonditi sui processi produttivi, le pratiche ambientali e le politiche aziendali, garantendo ai clienti una visione completa delle attività. Inoltre, l'azienda rinnova costantemente la propria presenza online attraverso aggiornamenti regolari sui canali digitali, assicurando che le informazioni siano sempre aggiornate e facilmente accessibili.



4.7 Il sostegno a progetti e iniziative locali

La Marca da anni si dedica attivamente al sostegno di progetti e iniziative locali, con l'obiettivo di valorizzare il territorio e di contribuire alla crescita e alla vivacità della comunità. L'azienda sceglie di sostenere eventi di grande rilevanza e popolarità, come alcune tappe del **Giro d'Italia** che transitano nella regione e altre manifestazioni di carattere locale che godono di un forte affetto da parte del pubblico.

Un ruolo di particolare rilievo è riservato allo sport, profondamente radicato nel territorio anche grazie al prestigio della squadra di pallavolo di Conegliano, la pluricampionessa mondiale **Imoco Volley**, che La Marca è orgogliosa di sostenere.

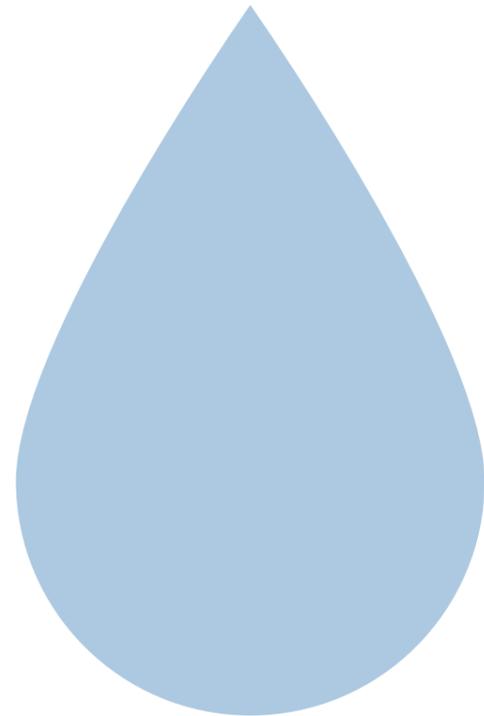


	2021	2022	2023	Totale 3 anni
Comuni, Associazioni culturali, di volontariato	450,00 €		7.000,00 €	7.450,00 €
Scuole e Università		5.000,00 €	30.000,00 €	35.000,00 €
Associazioni sportive	47.610,00 €	47.610,00 €	48.610,00 €	143.830,00 €
Centro di Riferimento Oncologico di Aviano		25.000,00 €		25.000,00 €
Totale	48.060,00 €	77.610,00 €	85.610,00 €	211.280,00 €

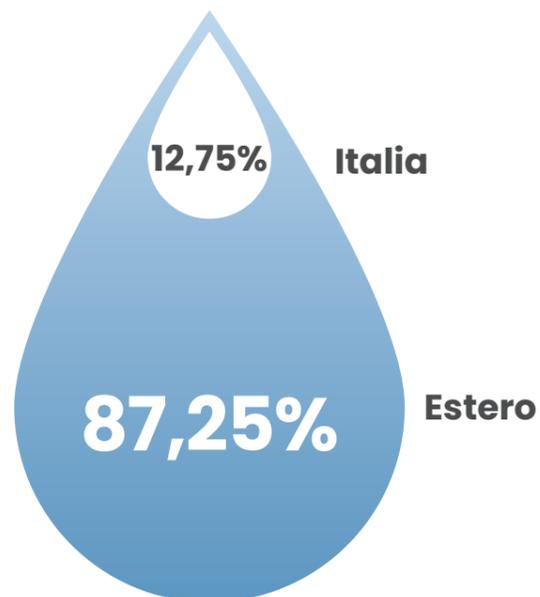


5

Ambasciatori del Prosecco nel mondo



5.1 I mercati



Il mercato interno

Per La Marca Il mercato nazionale, nel corso del 2023 ha registrato una leggera flessione dovuta principalmente alle dinamiche inflattive che hanno caratterizzato l'esercizio. In Italia, la vendemmia del 2023 si è ridotta del 23%, rivelandosi l'annata più leggera dal dopoguerra ad oggi. Una contrazione, certificata dal MASAF (Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste) dovuta alle condizioni meteorologiche e alla quale si devono aggiungere i livelli record delle giacenze che hanno rallentato la domanda nei primi mesi dell'anno.

Il mercato nazionale rappresenta quasi il **13%** del fatturato complessivo.

Nonostante le condizioni di incertezza che hanno caratterizzato l'annata, La Marca ha registrato i seguenti risultati:

Nel segmento della **Grande Distribuzione Organizzata (G.D.O.)** si è registrato un incremento dei volumi di +0,16% con un aumento del fatturato di **+10,92%**.

Il comparto **Ho.Re.Ca.** segna un leggero calo nei volumi di vendita con un **-0,47%** da attribuire dall'andamento stagionale ed una crescita del fatturato del **+4,46%**.

Per quanto riguarda i vini in fusto, il 2023 ha visto equiparare i volumi del 2020, registrando un incremento del fatturato del **+8,45%**.

Il mercato estero

Al termine del 2023 La Marca ha registrato un calo del 5% sul fatturato dell'export dovuto all'innalzamento anomalo delle scorte nel corso della metà 2022 che aveva fatto registrare a La Marca una performance eccezionale con un incremento in valore del 32% rispetto al 2021. Le giacenze nei magazzini dei maggiori clienti di La Marca infatti erano ancora elevate, ragion per cui il primo trimestre del 2023 è stato caratterizzato da un rallentamento delle produzioni e delle spedizioni.

G.D.O.

+0,16%

Volumi

+10,92%

Fatturato

Ho.Re.Ca.

-0,47%

Volumi

+4,46%

Fatturato

Export

-5%

Fatturato



5.2 La presenza internazionale

Le vendite B2C sul mercato testimoniano come La Marca ha continuato ad essere, anche nel corso del 2023, il brand di spumanti più amato negli Stati Uniti.

Il formato 750 ml ha registrato +9% in valore e +5% in volume (fonte: Circana)

Il formato 187 ml ha registrato +10% in valore +3% in volume (fonte: Circana)

Gli USA rappresentano il mercato di maggior successo anche per il Prosecco DOC Rosè.

Export
+50
paesi

197
milioni di euro

87,25%
del fatturato

70
milioni di bottiglie

Primi 4 mercati
U.S.A., Regno Unito, Germania, Francia



Premio Exporter of the Year 2023

A conferma dei performanti risultati raggiunti, La Marca ha ottenuto il riconoscimento Exporter of the Year 2023 riservato alle aziende del Veneto Orientale che si sono particolarmente distinte nei mercati internazionali nella categoria grandi imprese.

L'edizione 2023 del premio, assegnato dall'Osservatorio Export 2023 di Confindustria Veneto Est con cadenza annuale, si è focalizzata sull'interconnessione tra internazionalizzazione, strumenti digitali e sostenibilità.



Premio EXPORTER of the YEAR
Grandi Imprese 2023

5.3 I brand del gruppo

La produzione di **Prosecco D.O.C.** e di **Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G.** rappresenta il core business di La Marca, seguita dalla produzione di vini bianchi e rossi fermi.

Mantenendo ben salde le proprie radici e guardando al futuro, con impegno, lavoro ed importanti investimenti, La Marca ha realizzato il sogno dei soci fondatori: creare vini di qualità riconosciuti a livello internazionale. Oggi i vini della cantina La Marca sono "ambasciatori" autorevoli della qualità Made In Italy nel mondo e sono distribuiti in oltre 50 Paesi, con una prevalenza in Europa e Nord America.

Bouquet, Novecento, Classic, Millage e Foscato sono le linee di prodotto con le quali La Marca si presenta nei mercati offrendo al consumatore prodotti delle denominazioni nelle quali è presente.



Bouquet Collection

La linea premium dedicata al canale Ho.Re.Ca.

Prosecco D.O.C. Treviso Brut
Prosecco D.O.C. Treviso Extra Dry
Prosecco Rosé D.O.C. Millesimato Extra Dry
Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Millesimato Extra Dry
Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Cuvée Dry
Valdobbiadene Superiore di Cartizze D.O.C.G. Dry
Pinot Grigio Delle Venezie D.O.C.
Traminer Aromatico Veneto I.G.T.
Cabernet Piave D.O.C.
Merlot Piave D.O.C.

LA MARCA

Novecento Collection

È l'espressione della gioia, dello stile, della creatività, è una gratificazione fuori dal comune, è il prendersi il lusso della meraviglia

Prosecco D.O.C. Treviso, Extra Dry
Conegliano Valdobbiadene Prosecco superiore D.O.C.G. Millesimato Brut
Prosecco D.O.C. Biologico Extra Dry

Classic Collection

Ogni giorno ci meritiamo un momento speciale

Prosecco D.O.C. Treviso Frizzante
Prosecco D.O.C. Treviso Frizzante spago
Prosecco D.O.C. Treviso Extra Dry
Prosecco Rosé D.O.C. Millesimato Extra Dry
Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Extra Dry
Chardonnay Marca Trevigiana I.G.T.
Cabernet Marca Trevigiana I.G.T.
Merlot Marca Trevigiana I.G.T.



5.3 I brand del gruppo

Millage



Millage è una linea di spumanti fresca e colorata prodotta dalla Cantina La Marca, con le migliori uve delle pianure e delle colline del Prosecco D.O.C. e D.O.C.G. Migliaia di piccolissime bollicine danzano salendo rapidamente in superficie, creando preziose collane di perle, ecco Millage: mille bolle di perlage! Millage è una magia che cattura e seduce come la musica: "Sounds like bubbles", spumeggianti bollicine musicali. Millage è un piacere polisensoriale: la vista è incantata da un'affascinante pioggia di fluttuanti sfere lucenti; l'olfatto è avvolto da intensi profumi di frutta e fiori; in bocca le papille sono stuzzicate delicatamente da minerali e aromi e il suono delle bollicine mette subito allegria!

Prosecco D.O.C. Treviso Brut
Prosecco D.O.C. Treviso Extra Dry
Prosecco D.O.C.G. Extra Dry
Prosecco D.O.C. Rosé Brut



FOSCARO

Foscaro, linea dedicata alla meravigliosa Venezia, offre spumanti di grande qualità, equilibrati e armonici, perfetti per una pausa, un aperitivo o qualunque altra occasione di convivialità. Foscaro è un marchio di grande valore storico per La Marca, registrato per la prima volta in Italia nel maggio 1985 come "Foscaro Rosso". Il marchio è ben noto nel mercato interno e il suo nome è strettamente legato alla storia e al territorio dell'azienda, evocando Venezia e l'illustre famiglia nobile dei "Foscari". La famiglia Foscari, una delle antiche casate patrizie veneziane, raggiunse l'apice del suo prestigio nei secoli XIV e XV, con il dogato di Francesco Foscari (1423-1457).

Prosecco D.O.C. Treviso Extra Dry
Prosecco Frizzante D.O.C. Extra Dry
Prima Cuveé



5.4 I riconoscimenti



Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DCG Extra Dry Millesimato
 Bouquet Collection
SILVER MEDAL – THE PROSECCO MASTERS



Prosecco Rosé DOC Millesimato Extra Dry
 Bouquet Collection
GOLD MEDAL – BERLINER WINE TROPHY Winter Edition



Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DCG Extra Dry Millesimato
 Bouquet Collection
GOLD MEDAL – BERLINER WINE TROPHY Summer Edition



Millage Prosecco Rosé DOC Brut
 Millage Collection
SILVER MEDAL – GLOBAL ROSE' MASTERS



Prosecco DOC Treviso Extra Dry
 Bouquet Collection
SILVER MEDAL – MUNDUS VINI

5.5 Dicono di noi

ITALIA ECONOMIA ENOVICA
 Vino, nel 2023 hanno tenuto i conti delle "big" Italiane. L'analisi di Pambianco

La Marca di Oderzo con oltre 225 milioni guida la classifica dei ricavi
 Serena Wines ha il miglior indice di redditività, Bottega boom all'estero

Coop e aziende di famiglia

La fotografia delle "10 sorelle"

LE SOCIETÀ PRODUTTRICI DI PROSECCO CON FATTURATO SUPERIORE A 50 MILIONI DI EURO

Denominazione	2023	2022	var.%	2023	2022
La Marca Vini e Spumanti	225,8	235,2	-4,0	0,0	0,0
Mionetto	153,5	139,4	+10,1	6,0	6,2
Villa Sandi	131,1	145,3	-9,8	2,8	3,4
Serena Wines 1881	108,4	100,1	+8,2	8,5	5,2
Cantina di Conegliano e Vittorio Veneto (*)	97,0	101,9	-4,8	0,0	0,1
Cantina Viscobor Ponte di Piave (*)	96,5	90,5	+6,7	0,1	0,3
Bottega	90,1	86,1	+4,6	4,8	5,4
Spumanti Valdo	77,2	78,4	-1,2	4,1	3,4
Val d'Oca (*)	58,4	53,2	+9,8	1,5	1,3
AC (Astoria)	51,4	53,7	-4,4	6,1	6,2
Bacio della Luna Spumanti	44,5	52,1	-14,7	n.d.	2,4

L'ANALISI
 "Prosecco Valley", che va da Oderzo a Valdobbiadene, da Conegliano a Vittorio Veneto,

menta il fatturato del 10,1% rispetto ai 139,4 milioni del 2022. Chiude il podio la storica Villa Sandi con 131,1 milioni (-9,8%). Oltre i 100 milioni, precisamente a 108,4, va anche Serena Wines che incrementa la quota dell'8,2%. Seguono la Cantina di Conegliano e Vittorio Veneto (in vista c'è la fusione con La Delizia di Casarsa, in Friuli) che tocca i 97 milioni (-4,8%), la Cantina viticoltori Ponte di Piave con 96,5 milioni di ricavi (+6,7%), Bottega con 90,1 milioni (+4,6%), Spumanti Valdo con 77,2 milioni (+1,2%), Val D'Oca con 58,4 milioni (+9,9%) e Astoria con 51,4 milioni (+4,4%). Nel report di Mediobanca è inserita anche l'azienda Bacio della Luna di Vidor che ha chiuso il 2023 con 44,5 milioni di euro, ma nel 2022 aveva ottenuto risultati più brillanti, con i conti assestati a 52,1 milioni



hat. Zum Stil des Hauses zählt, externe Manager in die Firmenleitung zu integrieren. Im November 2023 besetzten die Marzotto die Position des CEO neu mit dem Elektronikingenieur Andrea Conzonato. Der 55-Jährige stammt aus Verona und hat eine umfassende Karriere bei multinationalen Unternehmen vorzuweisen.

Neu dabei: Die Prosecco-Kooperative La Marca Vini e Spumanti setzt mit „3 Equalitas“ auf Nachhaltigkeit.

Wachstum erzielt werden, speziell mit den Weinen unseres Gutes Le Mortelle an der toskanischen Küste. Insgesamt konnten wir ein zweistelliges Wachstum verbuchen, wofür wir unserem Importeur Ariane Abayan und unseren treuen Kunden in Deutschland danken", kommentiert Verkaufsdirektor Stefano Leone die Entwicklung.

La Marca Vini e Spumanti. Die mächtige Kooperative zweiten Grades aus Oderzo hätte eigentlich schon im vergangenen Jahr den Einzug in die Top Ten verdient, wenn die Zahlen rechtzeitig bekannt gewesen wären. Ihre Jahresbilanz wird aber erst am Ende des Folgejahres abgenommen. La Marca hatte/hätte sich 2022 mit einem sensationellen Umsatzsprung von 30,9 Prozent auf 235,2 Mio. Euro in die Zehnergruppe katapultiert. 2023 rechnet der Prosecco-Gigant mit einem schwächeren Ergebnis zwischen 225 und 230 Mio. Euro, die Produktion sank von 85 auf 80 Mio. Flaschen. Mit ihren acht angeschlossenen Win-

Top seller del settore vinicolo italiano 2023

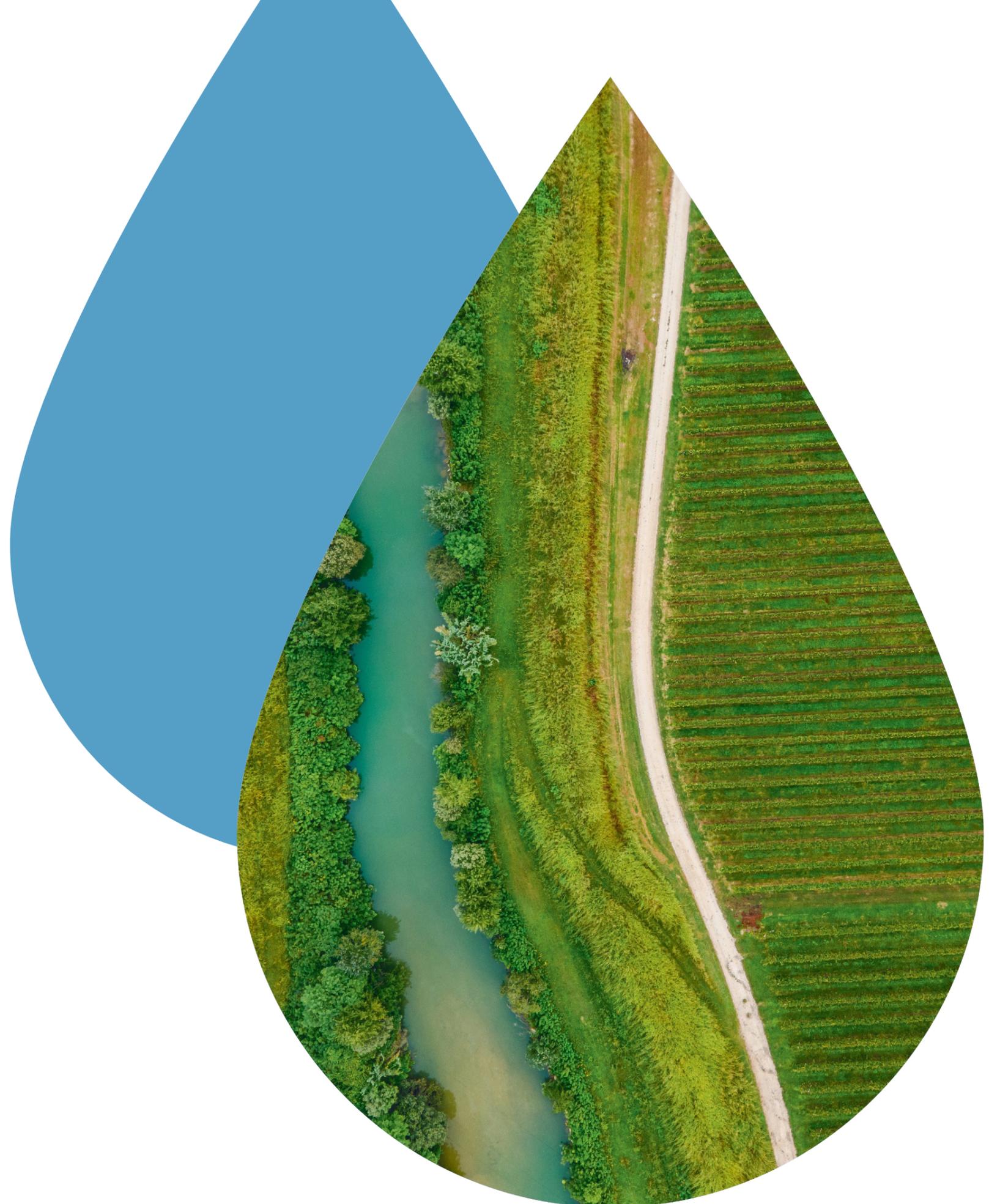
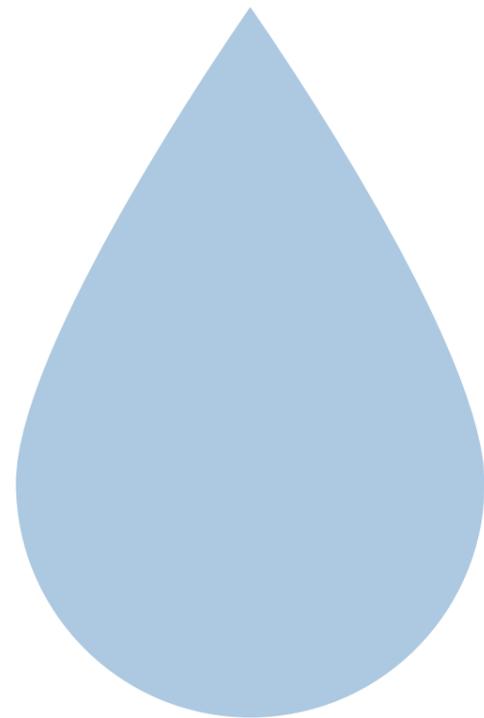
società	ricavi 2023 (mln/euro)
Cantine Riunite-Giv	670,6
Argea	449,5
Italian wine brands	429,1
Cavrio	423,1
Cavit	267,1
Santa Margherita	255,4
Antinori	250,3
La Marca	225,8
Fratelli Martini	225,8
Mezzacorona	219,6
Collis Group	217,7
	209,4

Vini, ricavi per oltre 11 miliardi, cala del 20% la produzione, si diversifica il consumo

Vini, ricavi per oltre 11 miliardi, cala del 20% la produzione, si diversifica il consumo di Angelo Vitale - 12 Giugno 2024 Il settore italiano del vino - a parte la crisi climatica, quella energetica che ha fatto impennare i costi e un ricorrente fenomeno di stock che appesantiscono talvolta le cantine - evidenzia numeri significativi. Mediobanca fotografa 253 principali società di capitali italiane che vantano un fatturato del 2023 superiore ai 20 milioni di euro e ricavi aggregati per 11,8 miliardi di euro, pari all'88,4% del fatturato nazionale del settore. La produzione mondiale di vino nel 2023 è stimata in 237 milioni di ettolitri, in forte calo sul 2022 (-9,6%), trascinandosi un calo anche del consumo: 221 milioni di ettolitri (-2,6%). L'Italia, in questa scia, raddoppia il calo nella produzione ma lo dimezza quasi nei consumi: -23,2% e -1,6%. Per il 2024, i maggiori produttori di vino stimano una crescita delle vendite complessive del +2,6% e dell'export con il +3% e l'export del mercato interno, l'inflazione ha eroso il potere di acquisto delle famiglie penalizzando i vini di fascia intermedia (-10,1% sul 2022) a conferma di una maggiore polarizzazione del mercato. In lazzero calo i vini di fascia bassa (-4,7%) e mercato sempre più premium (+12,7% i vini di fascia molto alta). La leadership di vendite nel 2023 resta appannaggio del gruppo Cantine Riunite-Giv, con fatturato a 670,6 milioni. Al secondo posto, il polo vinicolo Argea (449,5 milioni), seguito da IWB dalla coop romagnola Cavrio. Sette società rilevano ricavi compresi tra i 200 e 300 milioni: la coop trentina Cavit, la veneta Santa Margherita, la toscana Antinori, La Marca, specializzata nella produzione di spumanti, la piemontese Fratelli Martini, la trentina Mezzacorona e il Gruppo Collis. Osservando la redditività, il 2023 vede in testa la toscana Frescobaldi seguita dalla veneta Santa Margherita e da Antinori. Nel 2023 il 47,7% del vino italiano è aumentato dal 38,5% del 2013. A fare la parte del leone il Piemonte con 19 DOCG e 41 DOC, la Toscana (11 DOCG, 41 DOC e 6 IGT) e il Veneto (14 DOCG, 29 DOC e 10 IGT). In Toscana si concentra il 39,3% della produzione di vini DOP; in Piemonte il 94,6% della produzione regionale è DOP. Complessivamente, il valore delle DOP e IGT imbottigate è pari a 4,3 miliardi di euro in Veneto, seguito dal Piemonte con 1,4 miliardi e dalla Toscana con 1,2 miliardi. Le eccellenze regionali spingono i bilanci delle aziende in Veneto, Piemonte e Toscana. Grandi esportatori i produttori piemontesi (64,5% del fatturato) e toscani (60,6%). Nel 2023 l'export ha trainato la crescita delle imprese friulane (+6,1% le vendite complessive e

6

Uno sguardo al futuro



6.1 Uno sguardo al futuro

La sostenibilità continua a rappresentare la colonna portante sulla quale costruire il domani de La Marca. L'ambizione è quella di integrare in modo sempre più profondo i principi dello sviluppo sostenibile in ogni aspetto delle attività, contribuendo concretamente al raggiungimento degli obiettivi globali.

La Marca intende infatti promuovere cambiamento, adottando soluzioni innovative che sappiano coniugare il miglioramento delle performance aziendali con le sfide del settore, ponendo al centro dell'azione il rispetto del territorio, delle persone e delle risorse naturali.

È noto che il cambiamento richiede costanza e visione a lungo termine. Le scelte di oggi daranno forma a un futuro più equilibrato non solo per l'azienda ma anche per le Cantine Socie, per i viticoltori conferitori, per i consumatori, per i collaboratori e per la comunità.

Con questa prospettiva, la programmazione futura rappresenta un passo ulteriore verso la trasformazione dei valori di La Marca in azioni tangibili, confermando la volontà dell'azienda di essere un punto di riferimento per una crescita consapevole e responsabile, in linea con le aspirazioni globali dell'Agenda 2030.



ATTIVITÀ PREVISTE

Ristrutturazione e ammodernamento degli uffici

La Marca ha intrapreso un progetto di ristrutturazione e ammodernamento dello stabile che accoglie attualmente gli uffici. L'intervento includerà l'adozione di soluzioni progettuali che privilegiano l'efficienza energetica e l'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale. Tale investimento punta a creare un ambiente confortevole e funzionale che favorisce, oltre al risparmio energetico, anche il benessere del personale.

GOAL

TEMPISTICHE



Entro i prossimi 2 anni

Sistema di recupero acque sciacquatrici

In continuità con il percorso di miglioramento di gestione delle risorse idriche e di riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive intrapreso, La Marca intende implementare un sistema di recupero delle acque sciacquatrici. Il progetto, oltre a ottimizzare il consumo di acqua, rappresenta un passo concreto verso una maggiore sostenibilità operativa. L'iniziativa si inserisce in una visione più ampia di responsabilità ambientale, contribuendo a sensibilizzare dipendenti e stakeholder sull'importanza di pratiche virtuose.



In corso

Potenziamento dei rapporti con le istituzioni locali, con interventi di miglioramento della viabilità e del verde urbano nel comune di Oderzo

Attraverso tale iniziativa La Marca intende contribuire attivamente al miglioramento della qualità della vita degli abitanti della città di Oderzo. Attraverso tale specifica iniziativa si intende partecipare alla realizzazione di spazi verdi incrementando, seppur in forma contenuta, la capacità di assorbimento del carbonio.



Entro i prossimi 2 anni

Adozione del modello organizzativo 231

La Marca si propone di adottare il Modello Organizzativo, in conformità al Decreto Legislativo 231/2001, al fine di rafforzare il sistema di gestione aziendale e garantire la prevenzione di reati nelle attività operative. L'implementazione del modello rappresenta uno strumento chiave per sostenere e promuovere una cultura aziendale improntata alla trasparenza, alla responsabilità e al rispetto delle normative e per allineare l'azienda ai più elevati standard di sostenibilità e compliance. La sua adozione includerà la definizione di protocolli specifici per il controllo delle attività a rischio e strumenti di formazione per il personale.



Dicembre 2026

Identificazione di una regia unica per le Cantine Socie a livello di vigneto e protocolli operativi

La Marca intende promuovere un sistema di coordinamento a supporto delle attività svolte dalle Cantine Socie a livello di vigneto e protocolli di cantina. Tale iniziativa mira a uniformare le pratiche agronomiche, migliorando la gestione delle risorse e garantendo standard qualitativi omogenei. La regia unica faciliterà la condivisione di conoscenze e innovazioni, ottimizzando l'efficienza operativa e riducendo l'impatto ambientale. In tal modo La Marca punta a valorizzare il lavoro dei conferitori, supportando una crescita equilibrata e sostenibile, in linea con gli obiettivi comuni di tutela del territorio e del patrimonio vitivinicolo.



Entro i prossimi 2 anni

6.2 Nota metodologica

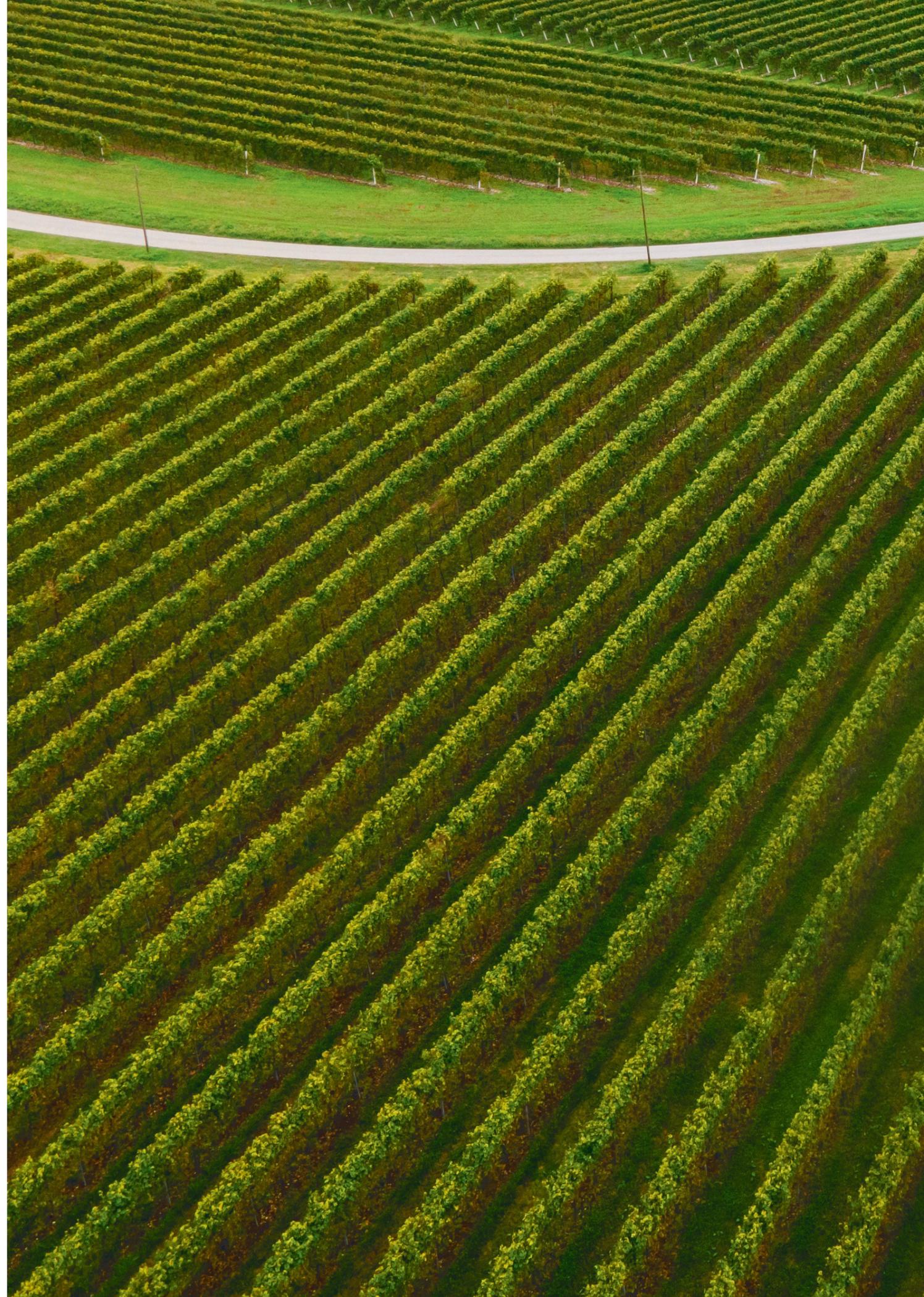
La redazione del bilancio di sostenibilità è stata realizzata a partire dai dati interni disponibili all'azienda, raccolti attraverso i sistemi di gestione aziendale e i vari reparti operativi. L'approccio metodologico ha seguito i parametri stabiliti dallo standard Equalitas, che fornisce linee guida specifiche per la sostenibilità nel settore vitivinicolo, con particolare attenzione agli aspetti ambientali, sociali ed economici.

Sono stati applicati criteri di accuratezza, trasparenza e, ove disponibili, di comparabilità per garantire una rappresentazione fedele e completa delle performance di sostenibilità dell'azienda.

Lo studio del calcolo dell'impronta idrica, è stato condotto secondo i requisiti della norma internazionale UNI ISO 14046:2015 e gli indicatori di impatto utilizzati sono quelli definiti dallo Standard Equalitas.

Il bilancio comprende dati quantitativi e qualitativi, analisi degli indicatori di performance e descrizioni delle iniziative intraprese, al fine di fornire una visione olistica degli impatti generati e delle strategie adottate per il miglioramento continuo.

Il presente documento è stato realizzato con il supporto tecnico di Confcooperative Belluno e Treviso.



La Marca Vini e Spumanti Sca

Via Baite, 14 - 31046 Oderzo (TV) - Italia

Tel. +39 0422 814681

lamarca@lamarca.it - www.lamarca.it



LA MARCA
— DRINK IN THE LAND —

Il presente documento è stato stampato su carta Favini Shiro Echo, una carta riciclabile, biodegradabile, certificata FSC™.
È prodotta con 100% energia verde rinnovabile a zero emissioni grazie alla neutralizzazione della CO₂ residua non evitabile.